Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Отдел справочно-библиографической и информационной работы

Библиотека позитивных перемен

дайджест
для специалистов библиотек

Красноярск
2014

Составитель: **Е.В. Морозова**, заведующая отделом справочно-библиографической и информационной работы

Компьютерная вёрстка: **Е.В. Морозова**, заведующая отделом справочно-библиографической и информационной работы

Ответственный за выпуск: **Т.Н. Буравцова**, директор библиотеки

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Предлагаем вашему вниманию дайджест, составленный по материалам профессиональных периодических изданий за последние три года. Данная подборка статей позволит вам сориентироваться в современных формах работы с детьми и подростками по привлечению к чтению и формированию информационной культуры, наметить направления развития библиотеки, сделать библиотеку центром притяжения, местом для чтения и общения.

Материал расположен в алфавите авторов статей.

Булавина, Т.А. Музей проживания одной книги/ Т.А. Булавина, Н.И. Захарова// Библиотека в школе: метод. журнал для библиотек, работающих с детьми и подростками. – 2012. - №6. – С. 52-53.

Создание музея проживания одного произведения – это, прежде всего, кропотливая работа с текстом с применением стратегий понимания текста (предтекстовых, текстовых, послетекстовых). Это работа с информацией, полученной при прочтении текста. Это возможность ведения открытого диалога по проблемам, волнующим подростка. Деятельность по созданию музея проживания начинается с поэтапного и постепенного введения понятий: «музей», «экспонат», «экскурсовод», «экскурсия», «экспозиция»; осмысление термина «проживание». Делается акцент на вопросах: «Зачем люди создают музеи и что такое «Музей проживания»?»

Музей проживания – это музей, который создается руками учеников в сотрудничестве с родителями и учите-

лями, сопровождается глубоким, всесторонним изучением событий и предметов: внешнего вида, цели проявления событий, истории существования, личностей, связанных с ними.

Музей проживания одного произведения – это сочетание эмоционального и интеллектуального воздействия на читателей, осуществление нетрадиционного подхода к пониманию текста, основанного на интересе детей к исследовательской деятельности; раскрытие значимости и практического смысла прочитанного, возможность самореализации каждого ребенка; организация интересной работы и исследовательской деятельности.

Основная цель такого рода деятельности – это пробуждение в читателе огромного потенциала творческих возможностей, способствование духовному развитию личности, ее ценностных ориентаций.

А самое главное, данная технология формирует активного читателя, развивает навыки понимания текста, так как в ее основе лежит деятельностно-компетентный подход. Создавать такие музеи могут дети разных возрастов, начиная с дошкольного. Период создания музея регламентируется в зависимости от поставленных целей.

А что же такое «музей проживания одной книги»?

Музей проживания одной книги – это музей-мастерская. Экспонатами такого музея могут быть как работы, выполненные в разных техниках, так и рецензии, критические статьи, письма, написанные читателем автору или герою прочитанной книги и т.д. Также в музейной экспозиции могут быть любые предметы, имеющие непосредственное отношение к тексту. Работы могут выполняться как коллективно, так и индивидуально.

Итак, создание музея одного произведения – это повышение мотивации к самосовершенствованию, развитие творческих личностных качеств, развитие навыков работы в команде (планирование, распределение функций, взаимопомощь, взаимоконтроль), умение находить множество способов решения проблем и навыков публичных выступлений в роли экскурсовода.

Громова, О.К. Как написать замечательную статью /О.К. Громова// Библиотека в школе: метод. журнал для библиотек, работающих с детьми и подростками. – 2014.- №3. – С. 14-18.

КУДА ПИШЕМ?

Вопрос, вынесенный в название главы, - очень важный. От ответа на него зависит, какой должна или может получиться статья. Вариантов ответа много. Самые распространенные в профессиональной среде – три:

- статья «вообще»,
- статья и конкретное название,
- доклад на конференцию или статья в научный сборник.

Вот о них и поговорим.

СТАТЬЯ ВООБЩЕ

Это статья, которая пишется «в никуда» и рассылается во все концы по принципу «где возьмут». Самый неэффективный вариант и с точки зрения работы над статьей, и с точки зрения перспектив публикации. Почему? Казалось бы, рассылая статью во все концы, мы увеличиваем свои шансы на публикацию. Ан нет! Редакции, как правило, принимают их к публикации реже, чем написанные специально для них. Причин этому несколько.

Во-первых, и в-главных, потому, что статья, написанная не для конкретного издания, никак не учитывает не только стиль подачи материалов в издании (а он у всех разный!), но и интересы его читателей. А это уже выглядит как неуважение к читателю. Да и читать статью, адресованную «непонятно кому», не так интересно: она ведь и получается «непонятно какая», потому что ни к кому не обращена.

Две другие причины – совсем на поверхности. Первая. У каждой редакции есть риск нарваться на проблемы с другими издателями, если статья одновременно будет напечатана в нескольких изданиях. Редакции любят материал если не эксклюзивный по теме, то по меньшей мере – написанный с учетом их стиля и ориентации. Вторая – и редакции, и автор в таких случаях выглядят некрасиво перед читателями.

Если уж вы непременно хотите писать для всех сразу, то, по крайней мере, рассылая статью, честно напишите об этом в сопроводительном письме, а потом, когда у вас где-то приняли материал к публикации, сообщите об этом остальным издателям. Они решат, будут ли у себя повторять материал, согласуют с вами варианты публикации, а в случае прямого повтора смогут согласовать это с коллегами. Даже если какому-то главному редактору совсем безразличен факт повтора публикации (на библиотечном поле я такого безразличия не встречала), он, как минимум, оценит вашу щепетильность.

СТАТЬЯ В КОНКРЕТНОЕ ИЗДАНИЕ

Для начала выбираем, куда хотим писать. На любом профессиональном поле не одно издание. Для этого сравниваем все, что имеем. Принцип «нравится – не нравится»

здесь тоже годится. Но неплохо бы еще и подробности выяснить.

Смотрим: рубрики, принципы построения материалов, общий вид (объем материалов, наличие цвета, качество печати). От этого зависит судьба вашей публикации.

Редко издания берут материалы, которые не впишутся ни в одну из их рубрик. Если у вас методический материал на двадцать страниц, а издание специализируется на обзорных заметках типа «новости библиотечной жизни» или в нем только одна рубрика про библиотеки, а остальное – про другое, то ваша статья – точно не для него.

Качество печати и цвет. Пока «БШ» была черно-белой и выходила на газетной бумаге, для нас были большой проблемой статьи о художниках, книжной иллюстрации, об оформлении выставок. Вы же не хотите, чтобы на ваших прекрасных фотографиях выставка выглядела серым пятном?

Узнаем условия публикации. Может быть, у редакции переполнен портфель и материал будет лежать полгода, а публикация вашей статьи к тому времени потеряет смысл (например, если это анонс предстоящей конференции). Возможно, вы рассчитываете на гонорар, а их сейчас платят далеко не все. Или наоборот: публикация в этом издании стоит денег – такое бывает. Научные журналы часто требуют рецензии-рекомендации. Лучше узнать заранее и озаботиться этим сразу.

Выясняем, куда и как посылать материал. Многие уже не берут материалы в бумажном виде – только в электронном, и по электронной почте. Нам до сих пор иногда присылают для публикации методички, напечатанные в библиотеке, и даже компьютерные распечатки. Если мате-

риал уж очень интересный, мы, конечно, перенаберем, но все же… если писали в компьютере – присылайте файл.

Виза директора школы или библиотеки на вашей статье тоже делу не поможет. Статья либо интересна редакции, либо - нет. Кстати, ни одна редакция не обязана объяснять причину отказа, а некоторые вообще пишут в выходных данных «Редакция в переписку с авторами не вступает». Будьте готовы и к этому.

ДОКЛАД НА КОНФЕРЕНЦИЮ ИЛИ В НАУЧНЫЙ СБОРНИК

Совсем другой жанр. И это надо учитывать. Но… сие вовсе не означает, что текст должен быть полон канцеляризмов и наукообразных терминов: чем «ученее» - тем лучше. Самые великие ученые обладали прекрасным слогом и писали просто и понятно. Дело в другом. Такой текст должен иметь признаки строгой научности: четкую логику построения, структурированность, внятные положения и их доказательства, точность цитирования и ссылок…

ЗНАКОМИМСЯ С ИЗБРАННИКОМ

Смотрим стиль подачи материалов: заголовки и подзаголовки, редакционные комментарии, стиль текстов, наличие/отсутствие иллюстраций, тип иллюстраций (бывает оформление, например, ироническими картинками), способ представления автора (есть ли фото, как подписывают статью, пишут ли сведения об авторе).

Если в издании не приняты шутливые эпиграфы, смайлики в тексте, интонация «с улыбкой», это стоит учесть и писать строже.

Учтите, что заголовок, который вы придумали, совсем не обязательно подойдет для публикации. Это не повод для обид, и полезно быть к этому готовым. Так же, как

и к редакторской правке, в том числе – к сокращению текстов.

Если издание требует список источников обязательно, его надо грамотно оформить и сделать ссылки в тексте.

Иллюстрации. Если в редакции не принято ставить иллюстрации к тексту или качество их печати оставляет желать лучшего, значит, надо стараться писать так, чтобы и без картинок все было понятно. Если в издании публикуют фото автора, то хорошо бы прислать его и сведения о себе сразу.

ВЫБИРАЕМ ТЕМУ

Итак, о чем мы хотим рассказать миру?

- Обо всем сразу?
- Об одном направлении работы?
- Об одном мероприятии (одном виде работы)?
- Об одной находке?
- Об одном человеке?
- Поделиться размышлениями по теме, проблеме?

Вот тут начнем сразу с того, чего делать не стоит.

Не пытайтесь рассказать обо всем сразу: отчет о проделанной работе с перечислением всех проведенных мероприятий и всех достижений читается плохо и почти никогда не приносит пользу читателю.

Здесь нам поможет одно простое правило. Представьте себе, что вы не пишете статью для журнала, а читаете ее, да не о себе – о чужой библиотеке. Вам интересно будет читать перечисление мероприятий, выставок, конкурсов? Нам даже и такое встречалось: «Наша библиотека имеет: помещение площадью…кв. м, в нем пять окон, на 4-х столах стоят компьютеры… есть хранилище площадью…» и так два абзаца. Вам это важно? Такие данные имеют значение только тогда, когда от них зависит, напри-

мер, организация той или иной конкретной работы. Да и то я бы хорошо подумала: так ли уж зависит?

Не пытайтесь писать тексты типа «Расскажу о хорошем человеке» - это труднейший жанр даже для профессиональных журналистов. У других, как правило, интересно не получается. Кроме того, у читателя возникает резонный вопрос: почему про этого человека, а не про другого? Где критерии?

Так как же выбрать тему?

1. Определимся с направлением:

- Опыт работы?
- Постановка проблемы и ее решение?
- Своя история или размышления?

Выбираем, например, конкретику: опыт работы.

Есть хороший алгоритм выбора темы.

1. Перечислите для себя СЕМЬ лучших находок из вашего опыта, о которых хотелось бы рассказать людям: 7 мероприятий, 7 достижений - личных или вашей организации/ отдела и т.п.
2. Сократите список до ПЯТИ.
3. Выберите из них ТРИ самых-самых.

Посмотрите на эти три строго.

- Чего из этого не делает никто?
- Где вы нашли новый методический или технологический ход?
- Можно ли будет повторить этот опыт по вашему описанию в других условиях?
- Если бы вы увидели публикацию о таком опыте у другого автора, зачем вы стали бы это читать и какую пользу извлекли бы из материала?

Исходя из ответов на вопросы п.3, выбираем ОДНУ позицию из трех. Вот об этом и будет статья.

Можно еще и так выбирать тему. Представьте себе, что вы пьете чай с коллегами из другого города, а у них полчаса до отъезда. О чем из своего опыта вы больше всего захотите им рассказать за чаем, чтобы, во-первых, им было интересно и, во-вторых, чтобы успеть и они бы при этом все поняли?

Что мы, редакция «БШ», точно не берем к публикации?

1. Отчет обо всем. Это уже обсудили. «БШ» - не инспектор, которому надо отчитываться.

2. Рассуждения вообще. Если вы хотели поговорить о пользе чтения, роли книги, важности патриотического воспитания и т.п. без конкретных, новых предложений из вашего опыта – задумайтесь: вам-то это надо объяснять? Если нет, то чем профессионалы, которые будут читать вашу статью, хуже вас?

3. Работа, которую делают все. Если вы делаете хорошие книжные выставки, проводите гениальные литературные вечера или просто читаете вслух детям – это прекрасно. Статью об этом надо писать тогда, когда вы можете на своем опыте научить коллег чему-то новому, даже просто подсказать им неожиданный ход или показать технологию, идею.

4. Сценарии и стихи. Готовые сценарии тиражируются в разных изданиях в таком количестве, что в методическом журнале на них жалко тратить место. В библиотеке повторить чужой сценарий очень трудно: он же рассчитан не на ваших читателей, на других. Конечно, очень хороший сценарий даст вам основу, на которой вы можете построить свой. Их мы иногда публикуем в электронном приложении, чтобы это был файл в формате word, с которым удобно работать. Сценарии в стихах не берем потому, что переделке

они, как правило, не поддаются, а стихи в них бывают либо очень слабые, либо взятые у известных авторов. Как там у нас с авторскими правами?

Стихи библиотекарей и другое самодеятельное творчество не публикуем, потому что не берем на себя смелость судить, что хорошо, а что – плохо.

Что мы берем наиболее охотно?

- Одна яркая идея. Даже если это текст на полстраничке с одной картинкой, даже если идея еще не осуществлена, а только пришла в голову, но может заинтересовать коллег.
- Как вы делали что-то (идея, разработка, находки, ошибки).
- Маленький совет.
- «А мы делаем так» - известная работа в новом исполнении. Даже если ваше новшество кажется вам мелкой частностью, но делается не как у всех. Может быть, именно его не хватает вашим коллегам?

ПИШЕМ СТАТЬЮ

Как нас учили в школе, сначала надо создать план будущей статьи. Вот самый простой.

- Вводная: что делали?
- Почему именно это? Как придумали, зачем?
- Как реализовывали (по шагам)?
- Какие трудности встретились на пути?
- Как преодолевали?
- На какие грабли наступили? Выводы?
- Что полезно учесть тем, кто попробует повторить ваш опыт?

Если вы начали статью со слов: *В наше время, когда кризис чтения…* или *Всем известно, что нынешние дети мало читают, тогда как чтение способствует…* вы, ко-

нечно можете написать для разгона пару абзацев на эту тему и даже сослаться на классиков, но когда доберетесь до сути статьи, уберите это начало. Ваши коллеги – наши читатели – не хуже вас это понимают, а читать статью, начатую с банальности, никому не захочется.

Куда важнее объяснить, почему вы взялись за эту тему, реальными местными причинами. Например: *В работе именно с нашими читателями мы обнаружили, что им не нравится / у них не получается… Поэтому мы решили / придумали…*

В практической статье (если это не учебная лекция для повышения квалификации) лучше избегать: ссылок на классиков по общественным поводам; цитат из «умных» людей в поддержку своей идеи (если идея хорошая, она и так всем понравится); рассуждений о пользе книги, чтения, учения, работы по воспитанию… и т.п.

Главное правило: не пишите то, что вам не интересно было бы читать в чужом тексте. Например, вас лично нужно убеждать в пользе краеведческой работы? Вы и так это понимаете? Тогда зачем эти три абзаца в вашей статье для специалистов?

Полезно вставить в статью: примеры своих доводов «за» и «против», если идея спорная; технологию работы; достижения, находки, выводы.

Какие слова нужны в заключение?

- О конкретных результатах работы.
- О планах дальнейшего развития идеи.
- О том, что следует учесть идущим следом.

Здесь тоже бесполезны рассуждения о пользе любви к Родине, чтению, учению и т.п., о высокой миссии библиотекаря / учителя и прочие общие слова.

Я НЕ УМЕЮ ПИСАТЬ СТАТЬЮ!

Не умеете, ну и не надо! Не пишите СТАТЬЮ. Пишите что-нибудь другое, но тоже нам.

Вариант 1. Пишите письмо. Берем лист бумаги / компьютер и пишем:

«Здравствуйте, дорогая редакция! Мне хочется рассказать вам о том, как в нашей библиотеке внедрялось… с какими трудностями мы столкнулись и какой выход нашли. А началось вот с чего…». Если письмо нас заинтересует, мы и сами из него статью сделаем. А с вами свяжемся, чтобы согласовать правку и обсудить публикацию. Только не забудьте даже в самом простом письме оставить телефоны и адреса для связи, а также полностью имя, отчество, фамилию.

Вариант 2. Пишите план и ключевые слова. После создания плана статьи к каждому его пункту пишем подпункты любыми словами или назывными предложениями: о чем не забыть здесь написать. Дальше к каждому подпункту пишем набор ключевых слов, которые надо не забывать включить в текст. Если нам хочется передать эмоции, впечатления от работы или вызвать определенные чувства у других – пишем нужные слова типа: Не бойтесь! Как красиво!

Забудьте мысль, что статью надо писать серьезным языком… НЕ НАДО! Статью в любой журнал, кроме сугубо научного, надо писать обычным человеческим языком, чтобы было приятно и интересно читать. Если у вас хорошо с чувством юмора, снабдите даже самый серьезный текст шутливым эпиграфом – вам станет легче писать, а другим – читать. Сразу предусмотрите разбивку большого текста на главы и дайте им названия, можно забавные. Текста еще нет, а названия глав уже есть! Это хорошо помогает.

ВРАГИ ТЕКСТА

Канцеляризмы типа «является», «Реализация деятельности», «тематическая направленность». Типичная фраза: Волга является самой большой рекой России. Да не является! Она просто самая большая река. Так и пишем.

Наукообразие. Часть УУД – смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров; определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка средств массовой информации. Ну и как вам это читать? А это, между прочим, - ФГОС. Не хотите в порядке домашнего задания перевести это на понятный русский язык? Пишите проще, господа!

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Если вы хотите снабдить вашу статью иллюстрациями, вам будет полезно узнать несколько простых правил, чтобы потом редакция не бомбардировала вас письмами с просьбой все переснять, найти другие картинки и т.п.

Во-первых, никакие картинки нельзя вставлять в текстовой файл типа word или OpenOffce. Только если вам важно обозначить место для той или иной схемы, картинки в тексте, можно ее вставить для справки. Но отдельно в иллюстрированном формате все равно надо прислать. А проще пронумеровать картинки, вставить номера в текст в нужных местах, в конце статьи дать подписи к ним по номерам, а сами картинки прислать отдельно с теми же номерами в форматах Jpg, Jpeg, Tif с разрешением не менее 300 точек на дюйм.

Сюжеты картинок должны раскрывать текст или добавлять ему динамики. В иллюстрациях к выставкам и деталям оформления лучше давать крупно детали, а не ряд книг или вид издали.

Фото автора желательно неформальное, но где хорошо видно лицо и глаза.

Есть фото, которые при любом хорошем техническом качестве не интересны читателям: они ничего не добавят к статье. Острые на язык редакторы даже придумали несколько названий для типично непригодных иллюстраций. Итак, вот что обычно не идет в печать.

- Расстрел на рассвете – участники чего-нибудь, выстроенные в ряд.
- Говорящая голова – человек с микрофоном, если только лицо не выражает особых эмоций или чего-то отмеченного в статье. В крайнем случае это имеет смысл, если нам надо познакомить читателей с самыми заметными выступавшими на конференции. Да и то – лучше, если фото отражают эмоции, а не просто лицо с микрофоном.
- Болванчик за столом – президиумы всякого рода, особенно – вид издали. Исключение – крупные планы в случае, описанном в предыдущем пункте.
- Расчлененки – фигуры, обрезанные по суставам рук или ног, по талии.
- Тень отца Гамлета – съемка против света, где объект плохо виден. Такие снимки практически не поддаются исправлению даже в профессиональных программах.
- 38 попугаев – «расстрел» в много рядов.

И это все. Как видите, создать хорошую статью не трудно!

Пишите! Мы ждем!

Дубинина, О.А. Деятельность библиотеки вне ее стен /О.А. Дубинина// Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2014. - №5. – С. 17-23.

Сегодня обычные посетители библиотеки скорее ожидают от нее не удовлетворения своих информационных потребностей (с этим успешно справляются Интернет и другие источники), а уютную атмосферу для неформального общения, встреч и различных культурных программ.

Накопив огромный опыт и выработав эффективные механизмы организации внутренней работы, библиотека в наши дни предпринимает весьма убедительные попытки выйти за пределы своих стен, сковывающих и ограничивающих ее возможности, вовлекая в свою деятельность городское пространство. Таким образом, происходит «окультуривание» традиционного публичного пространства – пространства повседневности. Современные западные тенденции по наполнению пространства города актуальными культурными практиками активно поддерживаются и развиваются сегодня в крупных и небольших российских городах. К ним относятся всевозможные творческие фестивали, арт-площадки, воркшопы, кинопоказы под открытым небом и пр. Участниками и организаторами подобных культурных акций становятся различные институты и отдельные граждане, но все чаще с инициативой выступают городские библиотеки. При том, что любая библиотека – это общественный институт, и сегодня, чтобы соответствовать этому статусу, ей необходимо расширять границы своей деятельности, как в прямом, так и в переносном смысле.

В нашей статье мы предлагаем рассмотреть успешные мировые и российские примеры деятельности библиотек все их стен.

Несмотря на то что многие современные библиотечные акции выглядят оригинальными и новаторскими, эксперименты библиотек, поиск новых форм работы начинаются еще в первой половине XX века в Америке. Вероятно, именно там впервые в мире была опробована концепция библиотеки под открытым небом. В августе 1935 года в Нью-Йорке начинает работать необычный читальный зал, состоящий из нескольких уличных скамеек и предлагающий актуальные журналы, газеты и книги. Он возник как реакция на общественную депрессию, связанную с резким сокращением рабочих мест, чтобы дать безработным людям возможность бесплатно и свободно наслаждаться чтением. Для пользования фондами не требовался читательский билет или любой другой идентификационный документ. Такой читальный зал приобрел популярность и проработал вплоть до 1944 года. Таким образом, в трудное для многих горожан время библиотека предложила реальную помощь.

Интересно, что в 2009 году в Тель-Авиве был реализован проект «Библиотека-сад для беженцев и трудящихся мигрантов», перекликающийся по социально-культурной направленности и формой работы с нью-йоркской открытой библиотекой. «Библиотека-сад» располагается в парке возле центральной автобусной станции, где рабочие-мигранты проводят свободное свое время, и состоит из двух книжных шкафов под стационарным навесом. Библиотека насчитывает около 3500 книг на пятнадцати языках, являясь очагом национальной культуры и идентичности для многих мигрантов в Израиле. Кроме того, она снабжена оригинальной системой индексирования книг: после прочтения читатель может оценить книгу по семи эмоциональным категориям –

забавно,
странно,
скучно,
уныло,
захватывающе,
вдохновляющее, и
сентиментально

Это позволяет самим посетителям определять организацию фондов библиотеки в игровой форме. Как говорит автор проекта «идея состоит в том, что книги блуждают в библиотеке, как люди в мире, и каждый человек может что-то в нем изменить».

В 2003 году в Нью-Йорке была возрождена концепция «библиотеки на лужайке»: в летний период там одновременно работает несколько открытых читальных зон в разных частях города. «Что может быть лучше, чем в солнечный летний день читать свою любимую книгу, сидя на траве и наслаждаясь лучшими городскими видами?» - задаются вопросом организаторы проекта. Вероятно, есть еще что-то более интересное, но тем не менее данный способ времяпровождения является крайне привлекательным. Идея настолько проста и оригинальна одновременно, что ее быстро подхватили во всех уголках мира, приживается она и в России. Например, в Москве, в парке им. Горького, в саду им. Баумана и в Музеоне функционирует проект «Книги в парках». В Екатеринбурге с 2011 года действует проект «Читалка», открытый первоначально в сквере возле гимназии №9, а теперь имеющий несколько локаций в городе (сайт проекта www.ekb-chitalka.ru.). Уютная и неожиданная читальня в самом центре мегаполиса – это прекрасная возможность отвлечься от городской суеты и кругово-

рота проблем, выбрать книгу себе по вкусу, занять удобное кресло и погрузиться в чтение.

Библиотека под открытым небом привлекает внимание еще и тем, что она может быть реализована в различном масштабе силами любой библиотеки.

В библиотеке под открытым небом можно организовать различные игры, конкурсы, творческие занятия, лекции, мастер-классы. Как показывает практика, такая форма работы с интересом воспринимается детьми.

Проект открытой библиотеки, зарождавшийся как мини-филиал рядом со зданием библиотеки, сегодня существенно расширил свои границы и обозначает свое присутствие в самых, казалось бы, не приспособленных для этих целей местах. Известны такие примеры, как открытая библиотека на пляже (Сидней, Австралия; Париж, Франция – пляжи вдоль Сены), в метро (Токио, Япония), на железнодорожной станции (Харлем, Голландия), автобусной остановке (Хайфа, Израиль) и др. Но самое распространенное место дислокации – это городские парки.

Большую популярность в разных странах, но особенно в Германии и США, получила идея «микробиблиотеки»: по сути, это скромная коллекция литературы, предоставленная в общее пользование, которая произвольно формируется и пополняется самими читателями. Такие «библиотеки» не нуждаются в помещении и сотрудниках, они располагаются на городских улицах, занимая старые телефонные будки, ящики, тележки и даже скворечники. Благодаря своим малым размерам, почти всегда они являются мобильными, а значит, становятся максимально доступными каждому жителю города.

«Микро-библиотеки» служат скорее популяризации чтения и привлекают новых посетителей уже в традиционные читальные залы.

Еще одним уникальным примером организации особой уличной библиотеки служит «Закладка» в немецком городе Магдебурге. Проект представляет собой объемно-ландшафтную композицию, организующую и преобразующую городское пространство, открытый павильон для встреч и общения всех без исключения. Данная библиотека лишена традиционной формы абонементного обслуживания. Это особая библиотека, поистине общественная, библиотека с книгами, полученными в дар от жителей, библиотека без читательских билетов, пользовательских пошлин, так называемая «библиотека уверенности». Любой прохожий свободно может взять книгу с полки сооружения и должен возвратить ее же или любую другую. Полки всегда открыты, а значит, знания доступны и днем, и ночью.

В местной газете проект охарактеризовали как «наполовину дом, наполовину парк». Более емкое и образное название-лозунг проекта «Закладка» было выработал творческим коллективом. Закладка, как известно, это специальное приспособление для пометки нужной страницы в книге, равно как и в Интернете. Предложенная архитектурная метафора раскрывает концепцию объекта. Построенный павильон работает как пространственный указатель для жителей, выявляющий «нужное место». Кроме того, «Закладка» задает новый вектор в жизненном пути подрастающего поколения, направляя молодежь в русло культурного воспитания. Сплав авангардной, даже эпатирующей архитектуры с незаурядно организованной библиотечной работой позволил реализовать смелые желания общества по рекультивации пространства.

При довольно простой форме павильон наполнен различными образовательными, социальными, коммуникационными функциями. Устроенная сцена используется учащимися ближайшей школы для театральных постановок и общественных чтений, а также концертов местных молодежных групп.

Как следует из многочисленных примеров, с помощью оригинальных по сути, но простых в реализации решений библиотеки выходят на принципиально новый уровень коммуникации со своими читателями (в том числе потенциальными), предлагая нечто большее, чем просто информацию, а именно – необыкновенную атмосферу, новые впечатления и опыты.

Короповская, В.П. Виртуальные доски в работе библиотекаря по творчеству писателей и поэтов/ В.П. Короповская// Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2014. - №5. – С. 59-62.

Представлять материал о писателе, поэте или литературном произведении можно, используя материалы художников, музыкантов, режиссеров, актеров, дополняя, уточняя, развивая литературный материал. Все это преломляет его творчество в новых идеях, образах, понятиях, картинах. Изучая творчество писателей или поэтов, читатели-школьники используют не только литературу, но и обширный и разнообразный материал, представленный в интернете. При выполнении задания необходимо не просто найти в сети интернет сайты по изучаемой теме, а отобрать наиболее интересные статьи и ресурсы, выбрать для иллюстрирования фотографию или рисунок, кратко охарактери-

зовать ресурс, добавить теги при наличии такой возможности на сервисе.

Можно предложить читателям-школьникам представить свой доклад по выполненному заданию в виде виртуальной доски в одном из предложенных сервисов. Это смотивирует их на создание творческой работы, позволит по-новому представить найденный материал, а не только в виде простого текста.

Виртуальная доска – это сервис, позволяющий создать интернет-ориентированную рабочую среду, в которой можно использовать методы взаимодействия и новые способы обработки исследовательских данных и информации. Таким образом, виртуальная доска по творчеству писателя будет, с одной стороны, представлять собой своеобразную коллекцию интернет-источников по изучаемой теме, а с другой – благодаря подборке иллюстрированного материала, поможет образно представить информацию.

Таких сервисов в сети Интернет достаточно много, и каждый из них предлагает свой набор инструментов.

Сервисы

- **Pinterest** – http://www.pinterest.com/,
- **Pinme** – http://pinme.ru/,
- **Postila** – http://postila.ru/ как раз представляют собой виртуальные тематические доски, которые каждый пользователь может создавать и наполнять графическим и видеоконтентом со своего компьютера или сайтов Интернет.
- **Padlet** –http://ru.padlet.com/, позволяет размещать большое разнообразие мультимедийного контента: презентации, видео, PDF-файлы и т.п., связанные с творчеством писателя, поэта или любой другой темой.

Тематические коллекции в Pinme и Pinterest

Принцип работы на этих сервисах один и тот же. Сервисы позволяют создавать тематические коллекции в виде виртуальных досок, на которых размещены картинки (пины) со ссылками на источники информации. На сервисе можно обмениваться информацией, искать информацию среди других коллекций. Можно установить в ваш браузер расширение «Pinme» или «Pinterest», которое позволит быстро и легко добавлять картинки с других сайтов в любую из ваших коллекций. При этом автоматически размещается ссылка на оригинальный источник. На этих сервисах используются такие понятия, как «пин» (сервисы Pinme, Pinterest) или «пост» (сервис Postila). Эти понятия обозначают любое изображение, добавленное на виртуальную доску этих сайтов.

В сервисе Pinme можно «Создать коллаж» с использованием одного из шаблонов, который настраивается за счет смены порядка и расположения пинов на коллаже, применения фильтров, добавления рамок, подписей к картинкам. Таким образом, можно не только создать коллекцию интернет-ресурсов по теме, но и на основе иллюстраций к ним создать визуальный ряд.

В сервисе Pinterest есть возможность создавать коллекции совместно, пригласив пользователей по адресу электронной почты. Поэтому, если планируется работа в группе, то лучше выбрать для работы над проектом сервис Pinterest.

Коллекции мультимедийных материалов в сервисе Padlet

Тематические коллекции можно создавать не только на основе сайтов интернета. В них можно включать созданные библиотекарем или читателями презентации и текстовые документы, PDF-файлы, таблицы Excel со своего

компьютера, вставлять созданные в других сервисах работы (например, ленты времени, ментальные карты, слайд-шоу и т.п.), видео с YouTube и даже целые веб-страницы. Все эти возможности предоставляет сервис Padlet – http://ru.padlet.com/.

Padlet представляет собой бесконечный лист, имеющий заголовок и место для описания. Для добавления материалов на лист достаточно просто сделать двойной щелчок в любом месте страницы, после чего появится специальная формочка, позволяющая загрузить файл со своего компьютера, далее необходимо указать ссылку на страницу или картинку в Сети. Можно вставить даже снимок с веб-камеры. А добавление материалов происходит путем простого перетаскивания их на лист.

Какие еще возможности предоставляет сервис:

- К каждому размещенному объекту можно добавить заголовок и описание и расположить на листе в нужном порядке.
- Можно выбрать фон как из предложенных образцов, так и загрузив его со своего компьютера.
- Все размещенные материалы можно просматривать в режиме плеера прямо с листа, что очень удобно.
- Можно делиться созданными листами в социальных сервисах, получить код для вставки в блог или сайт, получить QR-код, сохранять полученную работу в формате PDF на своем компьютере.

- Можно работать одновременно нескольким пользователям. Для совместной работы достаточно сгенерировать и разослать ссылку на виртуальную доску, и участники сразу могут приступить к работе без регистрации в сервисе. Данная возможность очень важна при работе с детьми-читателями.

Создание и использование виртуальных тематических досок по творчеству писателя, поэта позволяет библиотекарям:

- расширить представление своих читателей-школьников о его личности,
- совершить вместе с героями его книг виртуальные литературные экскурсии,
- творчески ознакомиться с текстами художественных произведений, литературоведческими и искусствоведческими источниками,
- провести поиск интерпретаций литературного произведения в других областях искусства: живописи, графике, архитектуре, музыке, сценическом, кинематографическом и т.д. и применить их при создании своего собственного ресурса.

Кубрак, Н.В. Ленты времени в библиотечной работе над биографией писателя/ Н.В. Кубрак// Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2014. - №5. – С. 55-58.

Личность писателя или поэта в школьном курсе литературы всегда рассматривается вместе с его творчеством и эпохой. И это важно в том смысле, что биография писателя, история его жизни могут представить более полную картину определенного исторического этапа, существующих в то время отношений между людьми, их умозрений и поступков. Так же, как и опыт писателя, преломленный в его творчестве, ярче характеризует ту или иную эпоху, мысли и действия героев, нашедших отражение на страницах произведений автора.

Изучение биографии интересного, яркого писателя или поэта, оставившего свой след в истории литературы,

взаимосвязи с его произведениями развивает школьников: учит анализировать, сопоставлять, систематизировать, обобщать.

Помочь подросткам «увидеть» и лучше понять связь между жизнью писателя и его произведениями можно, используя в качестве инструмента таймлайны.

Сервис для создания лент времени – это веб-приложение, которое позволяет пользователям просматривать, создавать, обмениваться и сравнивать интерактивные графики – линии времени (от англ. Timeline – букв. «линия времени»). Линия (шкала, лента, линейка) времени служит для создания временно-событийных линеек: на линейку времени наносятся отрезки времени в виде конкретных дат или периодов для событий исторического/географического периода, жизни и творчества персонажа, личности, эпохи и т.п. События можно представлять в виде текста, картинки или видео. Для описания события помимо текста можно использовать ссылки на ресурсы в интернете, связанные с этим событием, фото, видео.

Существуют различные сервисы для создания таймлайнов – статических и интерактивных.

Сервис ResumUp позволяет отобразить различные аспекты жизни писателя: издание произведений, работа в литературных проектах (премии, конкурсы), достижения и награды. Чтобы подготовить документ в ResumUp, нужно пройти регистрацию с помощью e-mail или профилей в социальных сетях. После регистрации можно приступать к заполнению полей, в которых нужно отразить основные вехи личной и творческой жизни писателя, его достижения, награды. В результате получается текстовое или графическое представление хронологии жизни, которое можно экспортировать, например в PDF-файл.

Timetoast.com – онлайн-сервис для создания ленты времени. В нем можно создавать сразу несколько таймлайнов. Сервис позволяет размещать события в хронологическом порядке. Хронология событий будет включать в себя фиксированную дату, описание, ссылку. Линия (шкала, лента, линейка) времени служит для создания временно-событийных линеек – на линейку времени наносятся события, таким образом получаем историю развития события, личности, эпохи и т.п. Для начала работы необходимо зарегистрироваться или воспользоваться аккаунтом Facebook.

События можно представлять в виде текста, картинки. Можно вставить ссылку на ресурсы в интернете, связанные с этим событием. Сервис могут использовать школьники и студенты, проводящие свои собственные исследования.

Dipity.com – с помощью сервиса Dipity можно создавать шкалы, подходящие для наглядного представления событий с привязкой ко времени и к месту (на карте). В качестве событий, располагаемых на временной шкале, могут служить основные вехи жизни писателя. При этом события могут представляться в виде мультимедийных объектов – фотографий, видеороликов. Фотографии при этом отображаются в уменьшенном виде: нажав на фотографию, можно рассмотреть ее увеличенную копию.

События в Dipity можно привязывать к конкретной дате, а если событие запланировано на будущее, то напоминание о нем придет в виде электронного письма на указанный пользователем электронный адрес.

После регистрации на сайте для создания своей ленты времени нужно нажать «Great timeline».

Далее нужно заполнить поля:

- Topic Name –название ленты времени (поддерживает латинские символы).
- Description – описание.
- Timezone – часовой пояс, например, (GMT + 03:00) Moscow + 00.
- Category – категория для ленты времени.
- Topic Thumbnail – картинка-логотип для ленты времени, которые можно загрузить с ПК или Интернета по URL-ссылке.

Создавать ленты времени в сервисе Dipity.com можно индивидуально, а можно и группой. В настройках доступа можно установить режим «доступ только для вас», «доступ для любого», «доступ только для подписчиков», «доступ по приглашению на электронный адрес».

Для каждой группы можно настроить разный вид доступа: только просмотр, возможность добавления своих событий в ленту без возможности редактировать другие, полный доступ к редактированию всех событий ленты. Ленту времени можно просматривать на экране в разных режимах:

- Timeline – как ленту времени,
- Flipbook – каждое событие отдельно,
- List – список событий,
- Map – места событий, указанных при создании на карте.

Готовую ленту времени можно встроить в блог или на страницу сайта.

Timerime.com – сервис, который также подойдет для создания, хранения и публикации биографии писателя в виде ленты времени. Для его использования также необходимо зарегистрироваться. После нажатия на кнопку *Make a new timeline* перед нами откроется новая хронологическая лента. Далее необходимо заполнить специальную форму, в

которую нужно внести название работы, ее категорию и краткое описание. После сохранения этих данных можно приступать к добавлению событий из жизни писателя. Делается это с помощью заполнения еще одной формы, позволяющей указать название события, время его начала и окончания, краткое и полное описание, иллюстрацию, ссылки и т.д.

После наполнения события данными его необходимо сохранить – *Save and New*, чтобы перейти к созданию нового временного этапа. Таким образом, можно добавить на ленту времени все события, необходимые для иллюстрации жизненного пути писателя. На полотне ленты они отображаются в виде небольших изображений или облачков с коротким описанием, а после щелчка по ним появляется дополнительная информация.

Готовую работу можно просматривать прямо в интерфейсе сервиса TimeRime, перемещаясь между разными элементами с помощью скрола в нижней части таймлайна. Кроме этого, здесь имеются возможность настроить наиболее комфортный масштаб и высоту ленты так, чтобы даже насыщенный большим количеством событий проект было удобно изучать. С помощью панели инструментов в верхнем правом углу можно преобразовать свою работу в формат PDF и распечатать, получить прямую ссылку для распространения в социальных сетях или по электронной почте и сгенерировать специальный html-код, с помощью которого можно встроить хронологическую историю в свой сайт или блог.

На наш взгляд, изучение биографии помогает развить интерес школьников к чтению классической литературы, произведений, изучаемых в школе. А при условии формирования интереса учащихся к личности писателя или по-

эта через исследование и представление дат и фактов его биографии на новом уровне – успех гарантирован. Ленты времени – одни из самых интересных сервисов, которые сегодня можно использовать в библиотечной работе над биографией писателя, поскольку они могут сопровождаться текстами, фотографиями и видеороликами. Созданные ленты можно встроить на страницу своего блога или сайта. Функционал предложенных сервисов схож, поэтому с легкостью можно работать с каждым из них при воссоздании биографии писателя в визуальной форме, а новый формат предложенной информации поможет школьникам в ее усвоении.

Мяэотс, О.Н. Детский писатель на rendez–vous / О.Н. Мяэотс// Библиотека в школе: метод. журнал для библиотек, работающих с детьми и подростками. – 2012. - № 10. – С. 14-17.

Итак, что делать, если вы захотели пригласить писателя, как говорится, на свой страх и риск?

Первое – выбор кандидатуры. Мой опыт показывает, что не только наши дети-читатели не знают (точнее – не помнят) имен писателей, но и библиотекари зачастую не представляют, кто сейчас активно работает в детской книге, очень мало знают о современных авторах вообще. А ведь выбирая, кого пригласить в гости, важно представлять себе заранее – кого увидишь. Очевидно, что если писатель в возрасте (а признание и известность приходят не сразу), то ему и путешествовать сложно, да и выступления его могут утомить. Значит, надо учитывать все это заранее. И не обижаться, если получишь отказ. Все-таки главное для нас,

чтобы писатель писал новые хорошие книги. И сами знаете: чем старше, тем меньше свободного времени.

В то же время молодые начинающие авторы, пусть они еще не столь известны, и книги у них почти нет, но они мобильны, жаждут новых впечатлений, и им остро необходимо общение со своими читателями. Убеждена: чем лучше мы организуем такую встречу, чем более содержательным будет общение, тем ярче и интереснее будут их новые книги – а ведь это нам так нужно!

Второе – разработка программы поездки. Визит писателя в библиотеку или в школу – это не просто сольный концерт, а совместное творчество. Постарайтесь подготовиться сами и подготовить детей к этой встрече. Прочитать побольше произведений приглашенного автора, обсудить их, подготовить вопросы. Узнайте сами и расскажите детям факты писательской биографии. Заочное знакомство сделает ярче и саму встречу. А писателю будет интересно услышать мнение читателей о своих книгах. Стоит поговорить и о секретах писательской профессии – ведь нынешние дети очень мало знают о труде взрослых.

Между прочим, подготовка к такой встрече это еще и важный урок гостеприимства, и… ненавязчивое воспитание любви к родному краю. С гостем ведь принято делиться самым лучшим и дорогим!

- Скажите, какие у вас в городе есть исторические памятники? – спросила поэт Марина Бородицкая на выступлении в одном из древних русских северных городов.

У нас два памятника, - ответили ей, подумав, дети. – Ленину и Матери (Родине-матери, пояснили нам потом).

А из окошка как на ладони был виден древний русский монастырь, славный своей богатейшей историей.

Итак - **Практический совет № 1**. Открывайте новые имена, пестуйте молодые таланты!

Вы скажете: молодых и неизвестных трудно разыскать, Но на то мы и библиотекари – следите за периодикой, за сайтами о детском чтении в Интернете – их появляется все больше и больше. Станьте сами первооткрывателями!

При этом помните: умение выступать перед детской аудиторией дано отнюдь не каждому и рождается постепенно из накопленного опыта. Есть писатели-звезды, способные увлечь любую аудиторию, а есть те, кого надо «разговорить». Опытные выступальщики уже знают: самое простое – «хохмить» напропалую, сыпля веселыми историями и не давая детям опомниться. Но разве мы приглашали массовика-затейника? Гораздо важное для нас – серьезный разговор о жизни, о творчестве, ведь встреча – уникальная возможность услышать живое слово писателя, почувствовать его красоту и значение. И тут уже нужен ваш талант, умение вести беседу, чередуя серьезный разговор с веселыми экспромтами.

Еще одна подсказка: не забывайте и о художниках детской книги. Им тоже есть о чем порассказать! А приглашают их гораздо реже. Прекрасно выступают перед детьми Евгений Антоненков, Зина Сурова, Катя Толстая, Дарья Герасимова, Таня Кормер.

Для многих библиотек главным камнем преткновения становится проблема финансирования. Сколько может стоить такая поездка?

Надо понимать, что писатели люди небогатые, как и мы с вами. Значит, вряд ли они согласятся ехать к вам на свой страх и риск и на собственные средства. И мы не можем обрекать их на траты. Так что давайте прикинем рас-

ходы: оплата проезда, оплату пребывания и гонорар за выступления. Из этих трех пунктов труднее всего поддается каким-либо «скидкам» - первый. Ни железная дорога, ни автотранспорт нам навстречу не пойдут.

А вот как организовать проживание – тут уже допускаются различные варианты. Главное – вы должны обеспечить вашему гостю достойный отдых и сон. Будет это гостиница, ведомственный профилакторий, турбаза или пионерский лагерь – тут, что называется, как договоритесь.

Это же касается и питания. Как только ваш гость вступил на вашу землю – вы за него в ответе. Совсем не обязательно замахиваться на рестораны, но о нормальном горячем питании позаботиться необходимо, на чае с бутербродами при настоящей работе никто не продержится. А еще стоит узнать, нет ли у гостя специальных потребностей или ограничений: может, он вегетарианец или у него диабет.

Но и с опекой тоже не стоит перебарщивать. Не обязательно, а часто для гостя и утомительно, устраивать бесконечные вечерние посиделки. Если ваши коллеги хотят пообщаться с приезжим (очень хорошо!), устройте такую встречу. Но оставить гостю свободный вечер для личного осмотра достопримечательностей или отдыха – тоже благо. Просто объясните, где можно недорого, но хорошо поужинать, где находится магазин. По возможности обеспечьте, например, электрическим чайником: он очень помогает скоротать вечер в гостинице – проверено!

Практический совет №2. Заранее составьте план визита: встреча-проводы, расписание выступлений, укажите расходы, которые вы берете на себя, честно рассчитайте – что вы сможете «потянуть», а что нет. И сообщите об этом гостью ДО его приезда. Так вы избежите недопони-

мания и избавите себя от непредвиденных хлопот и нервотрепки.

Практический совет № 3. Чтобы сократить собственные расходы (не только финансовые, но и организационные) – найдите партнеров: другие библиотеки, школы, музеи, клубы. Не забывайте о детских домах и больницах! Не знаю случая, чтобы кто-то отказался выступить благотворительно. Раз уж писатель приезжал в ваш город, он охотно выступит на нескольких площадках. Да и неверно, непрофессионально, затевать все только ради одного-единственного выступления в одной библиотеке – отрывать занятого человека от дел, чтобы он выступил перед 30-50 школьниками. А поездка по области, даже в самую удаленную деревеньку, может, если вы умело ее организуете, стать увлекательным приключением.

Вступая в партнерство, объедините ваши усилия: мы вам писателя и радость общения, а вы нам транспорт туда-обратно плюс обед на месте, например. Связи, налаженные таким образом, пригодятся вам и в дальнейшей вашей работе. А проявленная инициатива может поднять статус вашей библиотеки, если вы сумеете достойно представить ее местным жителям и градоначальникам. Непременно используйте этот шанс!

Не забывайте и про сотрудничество со СМИ. Визит писателя в ваш город не только важный информационный повод для интервью, статьи в газете, программы на радио и ТВ, но и реклама вашей библиотеки.

Практический совет № 4. Постарайтесь приготовить гостю интересную культурную программу. Узнайте пожелания вашего писателя и позаботьтесь о том, чтобы он успел прогуляться по вашему городу, посетить музей или театр, встретиться с интересными людьми. По возможности

– выбраться на природу. Как правило, многие такие «туристические» развлечения мы можем организовать почти бесплатно, договорившись с коллегами и знакомыми. Но для писателя они могут стать лишним стимулом к поездке (и даже заменой гонорара!). А вдруг ваш гость всю жизнь мечтал побывать именно в ваших краях?

Практический совет № 5. Гонорар за выступления платить надо. Потому, что за любую работу надо платить, и потому, что писателя поддержать тоже важно. Так что не поленитесь и попробуйте эти деньги – пусть и небольшие – найти: в отделе культуры или у меценатов, возможно, за какие-то вступления заплатят ваши партнеры – тут все годится.

Но если вам не удалось собрать достойной суммы, не отчаивайтесь: с большой долей вероятности, многие писатели согласятся приехать к вам в том случае, если вы оплатите им только расходы на проезд. Самое главное – чтобы поездка не оказалась для них затратной или скучной. Так что отсутствие изобильного финансирования (и нужно!) восполнить радушием и творческим подходом к организации визита (а это-то мы умеем!). Во всяком случае – необходимо заранее оговорить с приглашенным выступающим все финансовые условия. Лучше письменно. И не надо робеть и комплексовать: мы все живем в одинаковых условиях, и ваши проблемы понять легче, когда они озвучены.

За рубежом существует практика, когда издатели сами финансируют поездки своих авторов – в рекламных целях. У нас пока такие примеры единичны. НО – ничто не мешает вам привлечь издателей как партнеров. Если поездка к вам окажется для них интересной и выгодной, если вы сумеете организовать книжную торговлю во время мероприятий или помочь издателям наладить связи с книготор-

говыми фирмами и книжными магазинами в вашем регионе, они наверняка охотно приедут к вам в библиотеку, помогут пригласить писателя, да еще и книги подарят! Тут конечно зависит все от того, насколько прочные у вас сложились связи с партнерами в вашем городе. А как же иначе - под лежачий камень вода не течет! Кстати, часто и сами писатели готовы привезти свои книги на продажу. А полученная выручка может компенсировать отсутствие гонорара. Хорошо, если часть книг выкупят местные библиотеки, да еще и с автографами автора.

Практический совет № 6. Многие думают, что ВСЕ писатели живут в Москве, ну, и в Петербурге, конечно. Так кажется потому, что большинство издательств, выпускающих детские книги, сосредоточено в Москве.

На самом деле талантливые писатели живут везде, а не только в столицах: в Челябинске живет Тамара Михеева, в Екатеринбурге – Ольга Колпакова, в Вятке – Мария Ботева, в Воркуте – Дмитрий Сиротин, в Ярославле – Анастасия Орлова, в Чебоксарах – Илга Понорницкая. Они нуждаются в нашем внимании и поддержке! Очень хочется, чтобы библиотеки этих городов взяли новых талантливых авторов под свою опеку. Но ведь их можно по-соседски пригласить и в другие города. И это очень нужно и важно.

И последнее. Если вам удалось удачно провести первую встречу – не сомневайтесь: слава о вас, как о радушных хозяевах и интересных собеседниках, распространится в писательском сообществе очень быстро, и следующего гостя вам будет заполучить к себе гораздо легче.

Орешко, М.А. Творчество писателей и поэтов в онлайн-кроссвордах, играх, викторинах, ребусах и пазлах/ М.А. Орешко// Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2014. - №5. – С. 50-54.

Школьники хотят быть активными

Провести интересное и запоминающееся мероприятие для читателей в библиотеке всегда непросто. Особенно, если эти читатели – дети или подростки. Им уже неинтересно слушать длинные тематические обзоры и смотреть презентации PowerPoint. Они уже не хотят быть просто пассивными слушателями, им интересно проявлять себя, показывать свои способности, принимать участие в соревнованиях. На помощь библиотекарю могут прийти различные игровые формы: викторины, кроссворды, ребусы, пазлы. Они не только делают информацию интересной и запоминающейся, но и дают школьникам возможность почувствовать себя активными участниками происходящего. Воспользовавшись несложными онлайн-сервисами и стандартными офисными программами, библиотекарь может подготовить интересную интеллектуальную игру по творчеству писателя или поэта.

Игры и викторины в PowerPoint

Несложную игру-викторину библиотекарь может создать на основе презентации PowerPoint. На первом слайде презентации помещают название игры, кнопки навигации (переходы на различные этапы игры) и условия игры (если необходимо). К каждой кнопке прикрепляется гиперссылка на соответствующий слайд с заданием, добавляется анимация (например, «исчезновение») и триггер. Триггер – эффект анимации, срабатывающий после нажатия на объект. Добавление триггера даст эффект нажатой

кнопки (текст внутри станет невидимым), таким образом при возврате к титульному слайду будет видно, какие этапы игры уже пройдены.

Для игры создается необходимое количество слайдов с заданиями викторины. Например, на слайдах размещаются портреты писателей, имена которых нужно назвать, в варианты ответов. Участник игры выбирает результат. В случае неверного ответа вариант исчезает и участнику предлагается попробовать ответить еще раз. В случае правильного ответа может появиться слайд с надписью «Молодец!» или любая другая поздравительная анимация.

Викторина с помощью Google Drive

Чтобы создать и разместить викторину на сайте или в блоге библиотеки, можно воспользоваться возможностями одного из приложений Google – Google Drive. https://drive.google.com/. Проходим по ссылке, на открывшейся странице в левом вертикальном меню нажимаем кнопку «Создать» и из выпадающего списка выбираем пункт «Форма». Попадаем в редактор формы. Выбираем название и тему оформления из предложенных. Далее наполняем форму необходимыми вопросами («Добавить элемент» - «Готово»). К каждому вопросу формы можно добавить пояснение, сделать его открытым («текст», «абзац» или закрытым («один из списка», «несколько из списка»). Ответ на вопрос можно представить также в виде шкалы, сетки, даты.

Чтобы поместить форму в блог, нажимаем в правом верхнем углу редактора формы «Отправить», затем в открывшемся окне «Встроить». Полученный html-код вставляем на нужную страницу блога (вкладка «HTML» в редакторе сообщений Blogger).

Для удобства все ответы участников викторины можно сохранить в виде таблицы: нажимаем на верхней панели инструментов «Ответы» - «Сохранять ответы». Чтобы при создании каждой новой формы не использовать эту опцию повторно, можно поставить галочку «Всегда создавать таблицу» (сводка с ответами в виде таблицы будет создаваться автоматически). На вашем Гугл-Диске появится еще один файл – таблица, название которой будет совпадать с именем созданной вами формы, только в скобках будет указано – «Ответы». Информацию в ней можно смотреть в виде таблицы, или в виде диаграммы (вкладка «Форма» - «Показать сводку ответов»).

Онлайн-кроссворды и игры в LearningApps

Сервис LearningApps (http://LearningApps.org/) также предлагает шаблоны для создания викторин.

Для работы в сервисе необходимо его русифицировать (нажать на соответствующий флажок в верхнем правом углу) и зарегистрироваться (нажать «Подать заявку»). Далее нажимаем «Новое упражнение» и из предложенного каталога шаблонов выбираем нужный. В шаблон викторины вписываем вопросы, пояснения к ним и варианты ответов. Интересно, что вопрос викторины можно представить не только в виде текста, но и с помощью изображения, аудио и видео.

В сервисе LerningApps также можно создать кроссворд по творчеству писателя или поэта. Нажимаем на кнопку «Новое упражнение» и в открывшемся списке выбираем «Кроссворд» - «Создать упражнение». Вводим название кроссворда, придумываем пояснительное задание для отгадывающих и выбираем подложку (Background image).

Вопрос кроссворда можно представить в виде текста, картинки, аудио и видео. Медиа-файлы выбираем из своего архива или находим в интернете. Фотографии можно немного отредактировать прямо на сайте.

В разделе «Обратная связь» пишем заключительную фразу для правильно ответивших на все вопросы. Далее нажимаем «Установить и показать в предварительном просмотре». Получившуюся работу можно вставить с помощью кода на сайт и/или в блог («Привязать») или поделиться ссылкой в Интернете («Адрес в интернете» или «Адрес полной картинки»).

Примеры кроссвордов на литературные темы:

«Война и мир». Персонажи», автор Анастасия Климова; режим доступа: http://LearningApps.org/55641;

«Сказки К.И. Чуковского», автор Елена Щербакова; режим доступа: http://LearningApps.org/73401;

«Н.В. Гоголь. «Ночь перед Рождеством», автор gemini44; режим доступа: http://LearningApps.org/386469.

Еще один интересный шаблон для создания игр называется «Найти пару». Название говорит само за себя: можно предложить школьникам соединить «в пару» автора и его книгу, портрет писателя и его имя, героев одной книги и т.д. Примеры книг:

«Русские поэты 19 века», автор Мария Смирнова; режим доступа: http://LearningApps.org/39304

«Герои романа «Война и мир», автор Саша Глебов; режим доступа:http://learningApps.org/56650

Пазлы

Пазл – это игра-головоломка, в которой требуется составить изображение из множества фрагментов различной формы. При разгадывании интеллектуального пазла в

случае правильных ответов на вопросы по кусочкам открывается загаданное автором изображение.

Простой интеллектуальный пазл можно собрать с помощью конструктора LearningApps (шаблон «Пазл «Угадай-ка»). В сервисе задается до 6 различных категорий (например, имена писателей, названия произведения, направления в литературе, жанры и т.д.). В каждой категории подбираются соответствующие имена, термины, названия. Например, в категории «Достоевский» указываем названия его произведений: «Идиот», «Преступление и наказание», «Братья Карамазовы» и т.д. Для разгадывания пазла участникам необходимо «расставить» все слова по категориям.

Игры с использованием мобильных устройств

На занятии в библиотеке можно организовать интеллектуальную игру с помощью имеющихся у школьников мобильных устройств. Сделать это можно в сервисе **Kahoot** (http://getkahoot.com/). Он позволяет создавать викторины с выбором правильного ответа. При этом можно еще и провести соревнование между участниками: кто быстрее ответит на вопрос.

Порядок работы в сервисе:

- проходим простую регистрацию на сайте (сайт можно русифицировать с помощью Гугл Хром);
- создаем викторину с возможностью добавления фото и видео;
- даем участникам номер виртуальной комнаты (его генерирует система);
- демонстрируем задание на большом экране;
- школьники заходят со своих мобильных устройств в виртуальную комнату, на экране их телефонов начинает отображаться задание и идет обратный отсчет времени.

Тот, кто быстрее ответил на вопрос, становится победителем. За выполнение каждого задания участникам можно присваивать баллы.

Рыженко, Т.К. К безопасному поведению в Интернете через игру /Т. Рыженко// Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2013. - №6. – С. 15-21.

Формы организации работы библиотекаря

Любого школьника нужно не ограничивать, а обучать правильному поведению в Сети, воспитывать сетевую культуру и развивать критическое мышление для того, чтобы он мог самостоятельно избежать недобросовестных людей и обойти некачественный контент. И здесь, конечно, не обойтись без специалистов, непосредственно работающих с детьми, - библиотекарей и педагогов, которые могут воспитать в учениках грамотных веб-пользователей.

В этом направлении формы организации работы библиотекаря и педагога с учащимися могут быть различными:

- Классные часы на тему безопасного Интернета и курсы информационной культуры;
- Разработка и проведение игр и викторин;
- Подготовка информационных (в т.ч. и интерактивных) плакатов, листовок и буклетов;
- Участие во Всероссийских online-конкурсах, олимпиадах и чемпионатах.

Рассмотрим некоторые доступные для библиотекаря формы работы по развитию безопасного поведения в Сети. Библиотечный урок, урок информационной культуры/грамотности, тематический классный час – самые популярные формы работы библиотекаря с читателями. Такие

занятия, основной целью которых является знакомство с правилами безопасной работы в Сети, библиотекари могут проходить в форме беседы, дополняя игровыми элементами, работой над заданиями в группах, созданием интерактивных плакатов и другими видами деятельности, например:

Вариант № 1.

Библиотекарь и/или учитель рассказывает о безопасности поведения в Сети, демонстрируя основные правила поведения, предлагает учащимся ответить на вопросы тематической игры или викторины. При подготовке можно использовать готовые игры по интернет-безопасности, например «Безопасный Интернет с Disney» или подготовить викторину самостоятельно, используя формат телепередачи «Своя игра» и программы для создания презентаций.

Вариант № 2.

Учащиеся разделены на несколько групп. Библиотекарь и/или учитель, демонстрирует видеоролики о безопасной работе в Интернете (например, с сайта Началка.com http://www.nachalka.com/taxonomy/term/335) ребята комментируют видеоролики, самостоятельно делают выводы.

Каждая группа получает карточку с ситуацией, которая может произойти в Интернете, обсуждает и составляет «вредный совет», как поступить в данной ситуации. Представитель группы зачитывает сочинение и сообщает, какими должны быть действия на самом деле. Например, вредный совет от пятиклассников, обучающихся по курсу «Информационная культура личности» (МБОУ гимназии № 25 г. Ставрополя, 2009 г.)

Если в вашей электронке
Вдруг появится реклама:
«Покупайте самолеты

Дешево и про запас», -
Не раздумывайте долго,
Покупайте сразу оптом
И не думайте про деньги,
Все равно они не Ваши:
Папа будет очень рад.

В результате работы групп появляется целая книжка «Вредных советов», написанная самими учениками!

Вариант № 3.

Представьте, что вы – журналист школьной газеты «…» (или школьного сайта). Напишите репортаж для первой полосы (или главной страницы) под названием «За безопасную работу в Сети!»

Среди подготовленных ребятами работ можно провести небольшой конкурс или сделать один репортаж, включив цитаты из лучших сочинений.

Вариант № 4.

Библиотекарь и/или учитель рассказывает школьникам об основных принципах Интернета, дополняя объяснение презентацией «Полезный Интернет». Учащимся предлагается составить карту ума на тему: «В каких сферах деятельности может использовать Интернет современный школьник». Задание предназначено для учащихся 6-8 классов. При выполнении можно использовать уже знакомые сетевые сервисы для построения мозговых карт, например: Bubbl.us, MindMeister.com или Mindomo.com.

Online-игры и конкурсы по формированию безопасного поведения в Интернете

Для библиотекарей, работающих с детьми по вопросу формирования безопасного поведения в Сети, будут полезны online-игры, элементы которых можно включать в

уроки информационной культуры или проводить школьные соревнования на лучшего пользователя Интернета, приуроченные, например, к Дню безопасного Интернета.

1. **Дикие web-леса (www.wildweb.woods.org)** – online-игра. В игре участники должны спасти всех детей, нуждающихся в помощи, собрать ключи, разные монеты (безопасности, личной тайны, информации и бдительности), а также свитки, которые помогут узнать о правах ребенка. Только выполнив все задания, а заодно и проверив свои знания о правилах безопасного поведения в Сети, участник сможет добраться до Е-города под названием «Комета» и стать его жителем.

Игра предназначена для детей от трех лет и старше.

2. **Безопасный Интернет с Disney (http://www.disney.ru/safesurfing/.)** В ходе игры ребенок получает полезные советы и рекомендации о том, как работать в Интернете, и проверяет полученные знания, отвечая на вопросы викторины. Игра предназначена для детей и до 10 лет, и для детей 10+.

3. **Проект «Разбираем Интернет» (http://www.razbiraeminternet.ru/.)** Проект «Разбираем Интернет» разработан компанией Google и направлен на повышение цифровой компетентности учеников российских школ. Учебная часть проекта состоит из четырех обучающих модулей для школьников. Для учителей имеется методическое пособие и практикум для проведения занятий. Интерактивная часть включает в себя игру и тестирование, которые призваны оценить уровень подготовки ученика. Игра формирует основные знания о сетевых сервисах Google и правилах безопасного поведения. При успешном прохождении тестирования ученик награждается специальным сертификатом.

4. Стоит обратить внимание библиотекарей на **Международный детский творческий онлайн-конкурс по безопасному использованию Интернета и мобильной связи «Интернешка» (http://interneshka.net/).** Конкурс проводится уже несколько лет для школьников от шести до 17 лет, проживающих на территории России и других стран, и способствует повышению интернет-грамотности путем создания разнообразных тематических творческих работ (рисунков, плакатов, сказок) или прохождения интернет-олимпиады по безопасности.

В заключение надо отметить, что в последнее время в арсенале современного библиотекаря появилось достаточное количество методических рекомендаций и интернет-ресурсов по организации интересных и познавательных занятий по формированию навыков грамотного сетевого поведения детей и подростков. И чем раньше школьники посетят эти уроки и познакомятся с нехитрыми правилами поведения, тем раньше их пребывание в Веб-пространстве станет комфортным и безопасным.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ:

Сайты организаций, занимающихся вопросами интернет-безопасности

- Дети России online. – Режим доступа: http://detionline.com
- Фонд развития Интернета. – Режим доступа: http://www.fid.ru
- Центр безопасного Интернета в России. – Режим доступа: http://www.saferunet.ru

Сиппель, Н.О. В поисках ключей от прошлого /Н.О. Сиппель// Современная библиотека. – 2013. - №10. – С. 74-79.

В один из сентябрьских дней центральная часть Омска превратилась в территорию исторического состязания «Ключи от прошлого» с непростыми заданиями, головоломками и замысловатыми вопросами. Здесь была проведена командная игра в традициях квеста, основанная на городском ориентировании, включающая погони и решение задач с главной целью – быстрее всех найти конечную точку на местности. Таким образом, библиотекари впервые выступили в роли организаторов одной из игр, достойных войти в сеть ENCOUNTER.

Итак, задача ивент-мероприятия – сформировать положительный образ омских муниципальных библиотек в глазах широкой общественности через создание яркого молодежного городского события в рамках подготовки к празднованию 300-летия г. Омска. Проще говоря – привлечь к себе внимание, запомниться, стать полезным.

Разработка проекта началась с определения целевой аудитории – первое правило событийного маркетинга. Здесь же нужно отметить и второе правило – мероприятие должно стать новостью. Чтобы сразу поймать «двух зайцев», библиотекари использовали адресную рассылку писем-приглашений в конкретные организации, участие которых в квесте привлекло бы внимание СМИ.

История города (а ведь квест исторический) складывается из судеб людей, живущих в нем, поэтому было решено пригласить молодых сотрудников тех организаций и предприятий, которые стали ключевыми в развитии не только города и области, но и всей страны. В тексте каждо-

го письма указывалось, какие организации приглашены, чтобы команды могли видеть, в какой компании окажутся в случае участия.

В неожиданной для себя роли выступили и журналисты, которым предложили быть не просто хроникерами происходящего, а участниками квеста, образовав еще одну команду. Так было выполнено третье правило событийного маркетинга – информационная поддержка мероприятия.

Формируя состав участников, библиотекари воспользовались и традиционными способами рекламы: рассылкой пресс-релиза в ведущие средства массовой коммуникации города, размещением информации и вирусного ролика-трейлера на официальном сайте омских муниципальных библиотек и в официальной группе «ПРО ЧТЕНИЕ В ОМСКЕ» социальной сети «ВКонтакте». На сайте была открыта онлайн-регистрация.

Ограниченность пространства и времени – четвертое правило ивент-мероприятия. Девять команд, состоящих из пяти человек, встретились на площади им. Бухгольца у памятного знака «Держава» (место основания города), где получили маршрутные листы со станциями, карту территории квеста и подсказку на первую станцию.

«Маршрут нашего квеста составил около трех километров, состоял из девяти станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций мы выбрали определенные места исторического значения: здания, памятники, части улиц, где прибытия команд ожидали наши координаторы, узнать которых можно было по синим футболкам с призывом «Омск, читай!». На станциях команды выполняли различные задания, чтобы получить ключи, открывающие тайну местонахождения финиша квеста. Если участники не могли с чем-то

справиться, то им предлагалось выполнить штрафное задание» - рассказала Надежда Кузнецова, заведующая отделом развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки.

В подготовке и проведении мероприятия помогали более 20 сотрудников муниципальных библиотек, каждый – в корпоративной футболке и шейной косынке, ведь говоря на языке бизнеса, тотальное присутствие бренда – это пятое правило событийного маркетинга. Логотип библиотек как организаторов квеста присутствовал на всех материалах игры. Кроме того, все участники получили рекламно-информационный буклет от авторов игры.

Выбранные станции и задания наглядно показали молодым омичам, какую роль занимал город в развитии российской истории, каким образом становление омской городской среды повлияло на технический прогресс страны, формирование политического сознания, развитие культуры и искусства. Участники знакомились и с биографией людей, прославивших Омск. Все задания и подготовленные материалы квеста – авторские, то есть уникальные и оригинальные – следующее (шестое) правило ивент-мероприятия.

ДЛЯ СПРАВКИ

Слово «квест» (англ. quest) было именем собственным и использовалось в названии приключенческих компьютерных игр, например, «Kings Quest» («Поиски короля») или «Space Quest» («Космические поиски»). В 1990-х эти игры пользовались большой популярностью у молодежи не только за рубежом, но и в России, где термин «квест», закрепившись за подобными играми, стал нарицательным. Приключения, азарт, поиски, погони квестов легли в основу городских игр, объединенных в международ-

ную сеть Энкаунтер (англ. encounter – «столкновение», «встреча»). Эти игры (уже не только виртуальные, но и проводимые в реальном мире) захватили города более чем в 20 странах.

Соколова, Е.М. Из блокнота на коленке: об одной форме краеведческой работы/ Е.М.Соколова// Библиотека в школе: метод. журнал для библиотек, работающих с детьми и подростками. – 2012. - №6. – С. 38-40.

КАРТА ГОРОДА

Как же можно познакомиться с новым местом, обжить его, не полагаясь на всезнающих экскурсоводов, которых интересно слушать взрослым, умудренным опытом; если не всегда слова экскурсовода воспринимаются подростками, которым нужна активность, движение, пробы и удачи самостоятельного передвижения в пространстве? А нам, взрослым, важно передать новому поколению знания по истории места, важны преемственность, гордость за прошлое – людей, идеи, деяния. Так как можно сделать, чтобы эта преемственность состоялась?

Например, так:

БЛОКНОТ, ДИКТОФОН, ФОТОАППАРАТ – НА ДВОИХ

На организационном сборе группы предложите ребятам разбиться на пары. Похвалите быстроту ног и оперативность мысли ваших сотрудников. Именно сотрудников, потому что вместо роли пассивного слушателя ребятам сейчас предстоит роль активного создателя путеводителя по незнакомому городу. Для этого каждой паре понадобится карта центра города с отмеченными на ней памятными

местами, блокнот, фотоаппарат, диктофон (впрочем, можно обойтись без последнего).

Предложите парам выбрать по одному из отмеченных на карте памятных мест. Можно по желанию, можно бросить жребий – чтобы пара вытаскивала из шапки свернутую в трубочку бумажку с названием того «пункта», куда надо будет отправиться через час.

А ТЕПЕРЬ – В БИБЛИОТЕКУ

Почему через час? Да потому что на карте – предельно краткий рассказ о памятном месте. Может быть, только одно название.

А почему? А что? А когда? А кто автор? Ничего этого нет.

И мы формулируем задание: «Идите в библиотеку и по каталогу или с помощью библиотекаря найдите книги, брошюры, статьи в газетах и журналах, где подробно описан этот памятник, мифы и легенды, местные смешные или грустные истории, с ним связанные. Составьте библиографический список источников информации. Он вам понадобится на следующих этапах работы».

СЛАВА ПЕШЕХОДУ!

Через час, когда работа с каталогами закончена, литература подобрана и стоит на полочке в ожидании, пешком (слава пешеходу!) или на транспорте (слава колесу!) отправляйте пары в заветное, выбранное ими на карте место со следующим заданием.

1. Сфотографируйтесь на фоне памятника, вспомнив незабываемое окуджавское «…На фоне Пушкина снимается семейство».
2. После того, как вылетит птичка, расспросите прохожих, что они знают об этом памятном месте их города. Посоветуйте ребятам не удивляться – ответы будут самые

разнообразные: от хмурого «ничего» до обязательной готовности рассказать вам все мифы и легенды, связанные не только с этим, но и с другими памятными местами самого лучшего в мире родного города.

А вот представьте теперь, что это вас, бредущего по важным делам, остановили какие-то подростки с блокнотом и диктофоном и задают странные вопросы: «Да что? Да где? Да когда?» Как бы вы отреагировали на такую неожиданность? Поэтому подумайте вместе с юными туристами, как лучше обратиться к прохожему, как и что спросить, как поблагодарить вашего респондента.

Внимание взрослым! Обязательно проинструктируйте ребят относительно правил поведения в транспорте, при переходе через дорогу. Время на выполнение задания – полтора часа.

ВТОРОЙ СБОР В БИБЛИОТЕКЕ

В условленное время все вновь собираются в библиотеке. Здесь удобно расположиться с собранным материалом и приступить к его обработке. Задачи – сделать рекламную краеведческую листовку, посвященную памятному месту. Такую, чтобы тем, кто ее прочитает, страшно захотелось увидеть своими глазами это удивительное место.

Вспоминаем, что наша группа самая «креативная» группа в мире. На мониторе начинают появляться фотографии, увлекательные тексты (вот для чего были нужны собранные заранее книги), смешные рисунки и записи интервью с жителями города.

Когда работа за компьютером закончена (например, тоже через полтора часа), листовки печатаются на принтере в формате А4 и вывешиваются для всеобщего обозрения. «Всеобщее обозрение» можно сделать в формате стендо-

вых докладов, дав каждому докладчику 3-4 минуты на выступление, включая ответы на вопросы.

ЧТО ЖЕ ДАЛЬШЕ?

Доклады закончены, слова благодарности сказаны. Что же оставляет в головах и сердцах опыт краеведческой работы в такой форме?

Может быть, уверенность в ориентации по карте незнакомого города. Возможно, проснувшийся интерес к его истории и культуре.

И всегда – удивление открытия себя в мире и мира в себе.

А что же краеведческие листовки? Можно оставить их в таком виде в местной библиотеке; можно отвезти в свою школу и там похвастаться «где мы бывали и что мы видали». А можно уже дома доделать, довести до ума и – черт подери! – действительно выпустить «Новейший путеводитель по городу N. Издание второе, исправленное и дополненное».

Яковлева, Е.А. Истории на миллион: сторителлинг в библиотеках/ Е.А. Яковлева, Е.Н. Ястребцева// Библиотека в школе: метод. журнал для библиотек, работающих с детьми и подростками. – 2014. - №5-6. - С. 12-16.

Умение рассказывать истории ценилось во все времена. Барды, скальды, гусары, трубадуры под звуки музыки или без нее рассказывали слушателям героические истории про рыцарей, витязей, богатырей, заставляя слушателей сопереживать персонажи, гордиться их подвигами, формируя у слушателей представление о кодексе чести воина. Этому умению специально обучали юношей: какие должны быть

начало и конец истории, как удерживать внимание аудитории, как вызвать эмоциональный отклик у окружающих. Сегодня, как и ранее, интересные «истории» существуют в виде сказок, притчей, мифов, рассказов о реальных или выдуманных героях и событиях, даже в виде анекдотов. И именно сегодня это умение ясно и интересно выражать свое отношение к чему-либо, грамотно высказывать свое мнение по разным вопросам вновь востребовано в обществе в связи с необходимостью возражать культуру общения. Интернет, столь быстро распространившийся во всем мире, связал в единую систему сетевой коммуникации, делового и свободного общения людей разных возрастов, социальных статусов, национальностей.

Формы повествования, умения рассказывать постепенно меняются, но суть остается прежней. Любая история должна заинтересовать, зажечь, эмоционально вовлечь в себя тех, кому она адресована. Искусство увлекательного рассказа с одной стороны – способ донести до детей и молодежи опыт прошлых поколений, воспитать этические ценности, сформировать мировоззрение. С другой – способ научить детей грамотной устной и письменной речи. Для этого надо учиться самим взрослым, работающим с детьми и подростками, и учить ребятню с малолетства умению выражать свое отношение к увиденному, услышанному, прочитанному.

Название «сторителлинг» - «Рассказывание историй» (в англоязычном варианте «Story» + «tell» - рассказывать) – возникло с легкой руки Роберта МакКи, американского сценариста, ставшего широко известным благодаря написанной им «Истории на миллион долларов». «История» присутствует в любом произведении искусства. А искусство может поднять слушателя, читателя или зрителя над по-

вседневностью, заставить задуматься о более глобальных вещах, чем мелкая суета будней.

В зарубежных, да и многих отечественных библиотеках давно и довольно успешно учат детей и подростков умению строить увлекательный рассказ, управлять словами. Почему? Все дело в том, что одна из проблем современных школьников – неумение связно выражать свои мысли, а это, в свою очередь, влияет на качество обучения, на полноценное развитие каждого.

Как научить школьников рассказывать истории так, чтобы друзья слушали, затаив дыхание? Наверное, не надо начинать с трудных рассуждений, лирических описаний. Лучше начать с простых историй, описывающих интересный или смешной случай из личного опыта. Здесь требуются некоторые навыки:

- правильный подбор истории;
- понимание, зачем ее рассказывать;
- подбор эффективного начала;
- логичное выстраивание повествования; учет характера товарищей, которым рассказывается история;
- приемы для увлечения историей слушателей;
- умение выразить свое отношение к рассказу.

Приступая к работе по сторителлингу с учащимися начальных классов, хорошо для начала проводить громкие чтения таких коротких историй и обсуждение поступков персонажей, которые несут в себе положительный нравственный заряд. Такова, например книга Анны Шмидт «Саша и Маша», состоящая из подборки коротких историй про мальчика Сашу и его подругу Машу. Каждая маленькая нравоучительная история, понятная ребенку и одновременно воспитывающая его, являет собой пример того, как строить такие рассказы. В дальнейшем сам ребенок будет

на этих замечательных рассказах учиться интересно рассказывать свою собственную историю.

Учащиеся младшего и среднего школьного возраста с удовольствием делятся семейными историями, которые передаются из поколения в поколение, помогая им помнить о своих предках. Ребята любят делиться с личными историями – ведь это их опыт, их личные переживания! Они любят рассказывать о книгах, которые прочитали… Эти истории важно поощрять, так как они помогают ребятам многое понять про самих себя.

На следующем этапе работы с детьми хорошо проводить занятия по совместному сочинению истории, выстраиванию своих собственных рассказов по иллюстрациям или нарисованным картинкам. Интересный прием использовали преподаватели первого выпуска Царскосельского лицея. Начинает историю взрослый, а продолжает ребенок, останавливается и передает эстафету следующему. Получается занимательная история с неожиданным концом. На этом этапе можно проводить и работу над общим дружескими воспоминаниями: например, составлять совместно одну историю о том, как ребята ходили вместе в библиотеку или ездили в музей. Такие истории объединяют ребят, поскольку они вспоминают о каком-то опыте, пережитом вместе.

Старшеклассникам можно предложить выбрать собственную историю (из личного опыта или придуманную) и рассказать ее так, чтобы она всех заинтересовала, для чего их надо познакомить с основами техники сторителлинга. Сделать это можно и в самой библиотеке на заседании клуба любителей книги, и в Интернете – на сайте школьной библиотеки.

Хорошим примером обучения умению старшеклассников рассказывать истории является подготовительный этап «Правила сторителлинга», включающий работу над готовыми небольшими рассказами. Например, ребята подбирают в прочитанном рассказе А.П. Чехова «Дома» цитаты, позволяющие разобраться в том, что можно считать удачной историей для сторителлинга:

Правило 1. Сторителлеру нужно чувствовать аудиторию. Его рассказ должен быть именно для выбранного круга слушателей, с учетом его возрастных, социальных и образовательных особенностей.

Цитата: «Такой конец самому Евгению Петровичу казался смешным и наивным, но на Сережу вся сказка произвела сильное впечатление».

Пример пояснения: Сереже, герою рассказа Чехова «Дома», семь лет, поэтому он с удовольствием слушает сказки и верит им.

Правило 2. В истории должна быть идея, которую надо сделать очевидной для слушателей.

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков… Так-то, братец».

Пример пояснения: курение приводит к болезням и ранней смерти, а смерть одного человека может разрушить жизнь другого.

Правило 3. В истории должна быть авторская позиция, свое отношение к рассказу, которое может повлиять на слушателей.

Цитата: «Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков».

Пример пояснения: главный герой рассказа прокурор Егор Петрович Быковский рассказывает сыну сказку, чтобы показать, как в жизни все взаимосвязано – отец погибает из-за курения сына. И именно смерть старика-государя и разорение дворца сильнейшим образом воздействуют на мальчика.

Правило 4. В истории должен быть художественный образ, яркий и запоминающийся.

Цитата: «В некотором царстве, в некотором государстве жил-был себе старый, престарый царь с длинной седой бородой и… и с такими усищами. Ну-с, жил он в стеклянном дворце, который сверкал и сиял на солнце, как большой кусок чистого льда. Дворец же, братец мой, стоял в громадном саду, где, знаешь, росли апельсины…бегемоты, черешни…цвели тюльпаны, розы, ландыши, пели разноцветные птицы…Да… На деревьях висели стеклянные колокольчики, которые, когда дул ветер, звучали так нежно, что можно было заслушаться. Стекло дает более мягкий и нежный звук, чем металл.

Пример пояснений: в сказке, рассказанной прокурором Быковским, нарисован яркий образ богатого и прекрасного царства: стеклянный дворец, сверкающий на солнце, цветущий сад и т.д.

Правило 5. В истории обязательно должен быть персонаж. Это может быть человек, животное, организация – кто угодно.

Цитата: «У старого царя был единственный сын и наследник царства – мальчик, такой же маленький, как ты. Это был хороший мальчик. Он никогда не капризничал, ра-

но ложился спать, ничего не трогал на столе и… и вообще был умница».

Пример пояснения: персонажем сказки, рассказываемой ребенку, является юный царевич, образ которого близок семилетнему мальчику-слушателю.

Правило 6. История должна быть с фабулой, с персонажем должны происходить перемены. Это главное, без них будет повествование, но не будет истории.

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уже в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков… Так-то, братец.

Пример пояснения: в сказке есть история – не только с царевичем происходят изменения, но и с его отцом.

Правило 7. История действует на человека лишь тогда, когда он может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов – это еще не история.

Цитата: «…его глаза подернулись печалью и чем-то похожим на испуг; минуту он глядел задумчиво на темное окно, вздрогнул и сказал упавшим голосом: - Не буду я больше курить…»

Пример пояснения: реакция мальчика-слушателя была яркой и эмоциональной и даже несколько неожиданной для его отца: Сережа испугался, опечалился и всплакнул.

Содержание

Булавина Т.А., Захарова Н.И. Музей проживания одной книги. ***1***

*Громова О.К. Как написать замечательную статью..****3***

Далецкая М.А. Многоликий сторителлинг: современные технологии или хорошо забытое старое? ***7***

Дубинина О.А. Деятельность библиотеки вне ее стен ***15***

Короповская В.П. Виртуальные доски в работе библиотекаря по творчеству писателей и поэтов ***20***

Кубрак Н.В. Ленты времени в библиотечной работе над биографией писателя ***24***

Мяэотс О.Н. Детский писатель на rendez–vous ***29***

Орешко М.А. Творчество писателей и поэтов в онлайн-кроссвордах, играх, викторинах, ребусах и пазлах..... ***36***

Рыженко Т.К. К безопасному поведению в Интернете через игру ***41***

Сиппель Н.О. В поисках ключей от прошлого..... ***46***

Соколова Е.М. Из блокнота на коленке: об одной форме краеведческой работы..... ***49***

Яковлева, Е.А., Ястребцева Е.Н. Истории на миллион: сторителлинг в библиотеках..... ***52***