Министерство культуры
Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека

Методические рекомендации

по реализации норм федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

в библиотеках, обслуживающих детей

Красноярск
2013

Уважаемые коллеги!

1 сентября 2012 года вступил в силу федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Данный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции. Нормы указанного закона распространяют свое действие на деятельность общедоступных библиотек, доступ в которые имеют дети в возрасте до 18 лет.

При организации работы библиотек в данном направлении следует учитывать Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденных Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531, а также Рекомендации Российской библиотечной ассоциации от 28.03.2013 г.

В соответствии с п. 1 ст. 6 федерального закона № 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно, в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций. В целях регламентации проведения экспертизы были приняты следующие нормативные акты:

1. Приказом Роскомсвязи России от 29.08.2012 г. № 217 утвержден порядок проведения экспертизы информационной продукции.

2. Приказом Роскомнадзора России от 24.08.2012 г. № 824 утвержден порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции

Материалы, касающиеся деятельности по исполнению федерального закона № 436-ФЗ опубликованы на сайте Роскомнадзора России www.rsoc.ru в разделе «Массовые коммуникации».

На основе вышеназванных документов Красноярская краевая детская библиотека разработала проекты локальных нормативно-правовых актов: приказа по учреждению и Положения о классификации и порядке маркировки информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки, на основе которых рекомендуем разработать локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность вашей библиотеки по реализации федерального закона № 436-ФЗ.

Проект

Наименование учреждения

П Р И К А З

_____ № _____

населенный пункт

О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию

В целях реализации норм федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», на основании Рекомендаций по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденных Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531, а также Рекомендаций Российской библиотечной ассоциации от 28.03.2013 г.,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать комиссию по классификации информационной продукции, находящейся в фонде _____ библиотеки (далее – библиотека) в составе согласно приложению 1.
2. Возложить на Комиссию по классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки, следующие обязанности:
2.1. Отнесение объектов библиотечного фонда, а также вновь поступающей в фонд библиотеки информационной продукции, не имеющей маркировки, к категориям информационной продукции.
2.2. Отнесение объектов библиотечного фонда, а также вновь поступающей в фонд библиотеки информационной продукции к информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную и культурную ценность и не подлежащей классификации.

3. Утвердить Положение о классификации и порядке маркировки информационной продукции, находящейся в фонде _____ библиотеки.
4. Исключить с _____ 2013 г. комплектование фондов библиотеки информационной продукцией без знаков обозначения категорий (кроме исключений).
5. Отделу комплектования и обработки:
5.1. По результатам классификации информационной продукции осуществлять размещение знака информационной продукции (маркировке) на объектах библиотечного фонда.
5.2. В срок до _____ 2013 г. уведомить поставщиков информационной продукции о необходимости наличия знака информационной продукции на изданиях, поставляемых в фонд библиотеки.
5.3. При поступлении изданий, имеющих классификацию от производителя (поставщика), просматривать поступающие издания на предмет уточнения и изменения возрастной классификации с учетом соответствия тематике, содержанию и художественному оформлению, физическому, психическому духовному и нравственному развитию детей.
5.4. Размещать знак информационной продукции при создании библиографической записи в электронном каталоге и при создании печатной карточки.
6. Отделам обслуживания читателей:
6.1. При поступлении в отдел информационной продукции просматривать издания на предмет выявления нежелательной для детей определенного возраста информации.
6.2. При выявлении информационной продукции, не соответствующей возрастной категории, осуществлять передачу объектов библиотечного фонда в отдел комплектования и обработки для размещение знака информационной продукции (маркировки).
6.3. Расстановку документов, находящихся в открытом доступе, производить в соответствии с возрастными категориями: дошкольники (0+), дети 6-11 лет (6+), дети 12-16 лет (12+), руководители детским чтением.
6.4. При выдаче издания читателю следить за его соответствием возрасту ребенка.
6.5. В залах открытого доступа, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных катего-

рий ограничено, размещать информационные сообщения о действии федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.
6.6. При предоставлении ребенку времени пользования Интернетом, осуществлять визуальное наблюдение за детьми с целью предотвращения получения ими информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
6.7. При проведении массовых мероприятий учитывать возраст предполагаемой аудитории. Подбор материала, иллюстраций, рекламной продукции осуществлять в соответствии с заявленным возрастом детей.
7. Отделу внедрения и развития информационных технологий:
7.1. На все компьютеры, предназначенные для использования детьми, установить фильтр, предназначенный для ограничения доступа пользователей к негативным, нежелательным и опасным Интернет-ресурсам.
7.2. Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации.
8. Наносить знак информационной продукции при подготовке афиш и иных объявлений о проведении массовых мероприятий.
9. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, маркированной знаком 12+.
10. Печатные издания, соответствующие знаку информационной продукции 16+ и 18+, могут находиться в фонде библиотеки в книгохранении и выдаваться только по требованию руководителям детского чтения: студентам, педагогам, родителям, воспитателям.
11. Выдача изданий, получивших при классификации возрастные ограничения 18+, детям запрещена.
12. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Директор библиотеки _____

С приказом ознакомлены:

Приложение 1
к приказу от _____ 2013 г. № _____

Состав комиссии
по классификации информационной продукции,
находящейся в фонде _____ библиотеки

Председатель комиссии

ФИО, заместитель директора библиотеки

Члены комиссии:

1. ФИО
2. ФИО
3. ФИО

Проект

Утверждено
приказом
от _____ 2013 г.
№ _____

Положение
о классификации и порядке маркировки информационной продукции, находящейся в фонде _____ библиотеки

1. Настоящее Положение о классификации информационной продукции, находящейся в фонде _____ библиотеки, (далее – Положение) разработано во исполнение норм федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее ФЗ-436) с целью определения порядка классификации информационной продукции.
2. Классификация информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки, проводится комиссией, утвержденной приказом по библиотеке.
3. При проведении анализа в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:
ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.
4. В соответствии со статьями 6, 7, 8, 9, 10 ФЗ-436 отнесение информационной продукции к определенной возрастной категории осуществляется с учетом следующих характеристик**:**
4.1. **Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+)** - информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатурали-

стические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+) - информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.3. **Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+)** - информационная продукция 0+, 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или)

одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.4. **Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+)** – а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.5. **Информационная продукция, запрещенная для детей (18+)** –

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

4.6. **Информация, распространение которой среди детей ограничено**

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

5. По результатам своей работы комиссия оформляет протоколы.

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

7. Знак информационной продукции проставляется на каталожной карточке издания.

8. Знак информационной продукции на печатных изданиях наносится на полосу издания, содержащую выходные сведения, и по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания.
9. Знак информационной продукции на аудиовизуальные, электронные издания наносится на упаковку.
10. Электронные версии печатного издания, аудиокниги должны иметь знак информационной продукции, идентичный знаку, указываемому в печатной версии издания.
11. Знаком информационной продукции не маркируются:
11.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
11.2. издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
11.3. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
11.4. издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
11.5. издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
11.6. издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;
11.7. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического и производственно-практического характера;
11.7. литературные произведения, входящие в школьную программу и рекомендованные в учебных пособиях для внеклассного чтения (относятся к рекомендуемым или допускаемым к использованию в образовательном процессе и выдаются читателям без дополнительной классификации).
12. При определении изданий, указанных в подпунктах 11.1, 11.3-11.6 настоящего приказа использовать разделы 2-7, подразделы 80,

81, 82, 85, 86, 87, 88, 91, 92 Библиотечно-библиографической классификации (ББК).

Составитель: **Васильева И.В.,** ведущий юрисконсульт библиотеки

Ответственный за выпуск: **Буравцова Т.Н.,** директор библиотеки