



Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Отдел методического обеспечения и
инновационной деятельности библиотек

**Адвент-календарь в сообществе
библиотеки: как организовать
и провести**
методическая консультация

**Красноярск
2024**

Составитель:

А.С. Смирнова, ведущий методист отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Редактор:

О.С. Козлова, редактор отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Компьютерная верстка:

А.С. Смирнова, ведущий методист отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Ответственный за выпуск:

Т.Н. Буравцова, директор Красноярской краевой детской библиотеки

Интерактивный адвент-календарь в социальных сетях – оригинальный формат работы с подписчиками, который пока мало распространён в библиотечных сообществах. А ведь он идеально подходит под решение таких задач, как привлечение пользователей и возможность сделать время ожидания праздника для читателей ярким, захватывающим, наполненным книжными событиями.

Само понятие «адвент» (от лат. *adventus* — «пришествие») изначально было христианским понятием и обозначало собой предрождественское время, период поста, к которому приурочены многочисленные обряды и обычаи. Адвент был протяжённым по времени и включал 4 воскресенья, то есть 3 полные недели с добавлением от 1 до 6 дней в зависимости от того, на какой день приходится Рождество. Интересно, что некоторые отмечали мелом дни на стене или двери.

Со временем для детей стали делать адвент-календари с кармашками или ячейками, в которых спрятаны маленькие подарки или задания на день. Задумка полюбилась, ведь она позволяла создать волшебную атмосферу в преддверии праздника и превратить каждый день в весёлый квест.

Поэтому неудивительно, что сегодня основная идея религиозной традиции стала популярным маркетинговым инструментом, который активно используют в различных отраслях, в том числе и в библиотеке. Отметим ещё, что существует обычный адвент-календарь (с кармашками, коробочками, конвертами и т.п.) и цифровой. Выбор форм зависит от особенностей читательской аудитории, возможностей и пожеланий специалистов библиотеки.

Адвент-календарь поможет библиотекарю:

- привлечь читателей и вовлечь их в деятельность библиотеки;
- активизировать читательский интерес;
- создать предпраздничную атмосферу для читателей;
- закреплять позитивное отношение к книгам и библиотеке.

При этом данная форма не ограничивает выбор книг по жанрам, направлениям и даже тематике (книги о природе, традициях, нон-фикшн, стихи и т.д.) и предполагает использование разнообразных заданий и игровых моментов: чтение, творчество, викторины, тесты, загадки, театрализация, декламация и т.п.

Если же говорить о **цифровых адвент-календарях**, обычно их размещают на сайте, в социальных сетях или используют для этого мессенджеры. И они открывают много возможностей и преимуществ для библиотеки:

- ✓ Увеличение числа посещений и просмотров.
- ✓ Привлечение новой аудитории в сообществе.
- ✓ Укрепление лояльности подписчиков.
- ✓ Повышение узнаваемости библиотечного бренда.
- ✓ Создание положительной эмоциональной привязанности к библиотечному сообществу.
- ✓ Нативная реклама¹ чтения в социальных сетях.

Кроме того, на создание цифровых адвент-календарей не тратится бюджет.

Как его организовать, что необходимо подготовить и на какие моменты нужно обратить внимание – постараемся ответить на все важные вопросы,

¹Нативная реклама (естественная реклама) - это полезная и интересная информация, направленная на конкретную аудиторию; не продвигает продукт напрямую.

поделившись опытом проведения цифрового новогоднего адвент-календаря в сообществе в социальной сети ВКонтакте Красноярской краевой детской библиотеки.

Как только вы решили организовать онлайн-адвент, вам нужно решить несколько предварительных вопросов.

1. Сколько по протяжённости будет идти адвент. Наша акция проходила с 1 по 29 декабря. А утром 30 декабря были подведены итоги, так как мы запланировали ещё розыгрыш подарков среди активных участников, чтобы 30-31 декабря они могли забрать свои призы в библиотеке. Вы же можете выбирать от нескольких дней до месяца, учитывая свои возможности.

2. Сколько специалистов будут ответственны за ведение адвента. Сначала это достаточно затратное по времени событие, но когда все процессы будут отлажены, времени будет уходить меньше. У нас задания разрабатывали четыре специалиста, а ведением в сообществе занимался один человек.

3. Ежедневность события. Нужно быть готовым выкладывать пост с заданием или сюрпризом каждый день, иначе вся затея рухнет. На помощь может прийти функция отложенной записи ВКонтакте, пока есть время, лучше создать пост заранее.

4. Определение целей и содержания. Цель интерактива ККДБ – увеличение количества

подписчиков и активизация аудитории. Участников приглашали заполнять ожидание Нового года книжными и творческими активностями: читать новогодние и рождественские рассказы, выполнять небольшие забавные и весёлые задания, делиться впечатлениями.

5. Выбор тематики. Мы определили, что нам подходит именно тема создания новогоднего настроения и предвкушения праздника, этому был подчинён выбор книг и заданий. Добавим, что подобная форма работы подойдёт не только для рождественских или новогодних праздников, но и для любого важного, крупного библиотечного события – будь то юбилей писателя, чьё имя носит библиотека, Неделя детской книги, День защиты детей – всё, что подскажет творческая фантазия.

6. Формат и содержание заданий. Задания для библиотечного адвента стоит подбирать связанные с текстами произведений по теме и чередовать их с лёгкими, в которых участники могут проявить творческое начало. Выбор, на самом деле, большой, но многое зависит от темы. В нашем случае мы выбрали несколько тематических рассказов для чтения и дополнили их творческими заданиями, которые напоминали о новогоднем празднике, помогали к нему готовиться.

7. Правила участия. Важно определить правила сразу же и следить за их выполнением. Мы опирались на основные правила при проведении интерактивных событий в соцсети ВКонтакте. Чтобы принять участие, нужно было подписаться на сообщество Красноярской краевой детской библиотеки, написать в комментарии

к пригласительной записи адвента «Участвую» и присвоить себе очередной порядковый номер. При выполнении заданий нужно было писать свой номер в комментариях под постом с заданием, то есть обозначить себя и свою активность. Основные правила проведения конкурсов в социальной сети ВКонтакте читайте по ссылке <https://vc.ru/marketing/455915-pravila-provedeniya-konkursov-v-vk-o-chem-vazhnoznat-adminu-soobshchestva>.

8. Визуальное оформление постов. Лучше использовать для адвента определённое узнаваемое изображение, подчёркивающее общий замысел, чтобы при виде него участники сразу понимали, что это очередное задание. Символом библиоадвента ККДБ стал дракон с книгой, которого нарисовала художник библиотеки Лилия Скрипунова. Мы добавили к нему дату, которая ежедневно менялась. (Рис. 1).



Рисунок 1.

Вы можете сделать фото, взять подходящую иллюстрацию из книги, создать коллаж или воспользоваться нейросетью. Лучше не использовать изображение из интернета, соблюдая авторское право.

Но если вы знаете его автора и ссылку на оригинал, можно воспользоваться подобной «картинкой». Только нужно будет упоминать данную информацию в каждом посте адвента.

Разработали мы и визуал для заданий в онлайн-сервисе для создания изображений. Определили, что для онлайн-чтения удобнее будет разместить на нём QR-код со ссылкой на выбранные рассказы. (Рис. 2). Дополнительно дублировали ссылку на рассказ в комментариях, так как не всем оказалось удобным открывать код на телефоне.

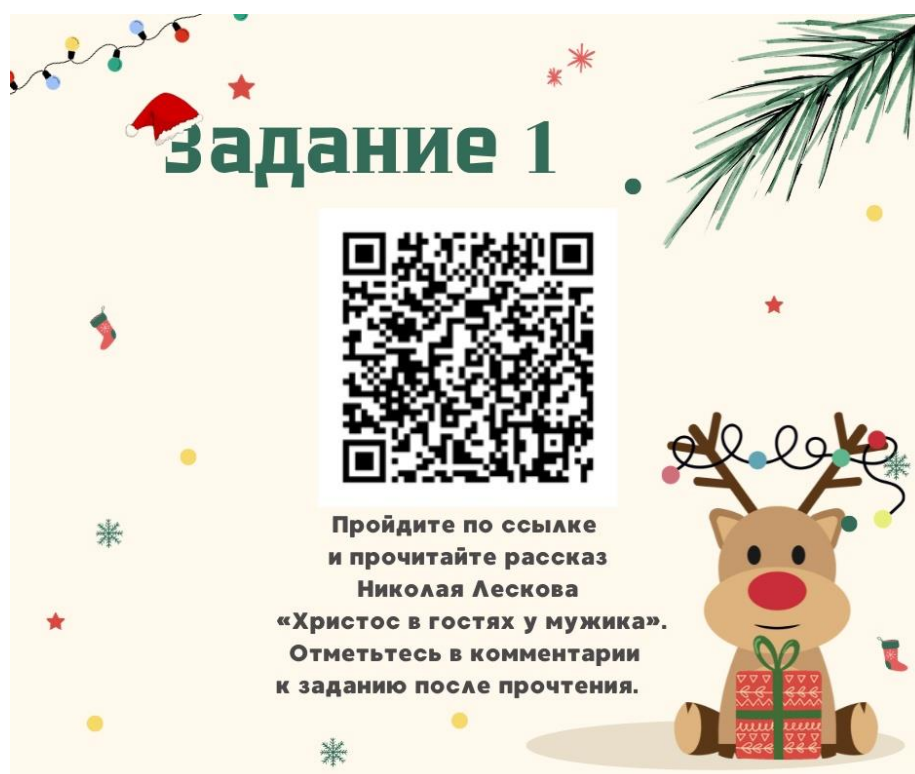


Рисунок 2.

Иллюзию открытия «окошка» мы воссоздали, воспользовавшись функцией «Карусель» при размещении картинок в группе соцсети ВКонтакте. Она позволяет поочерёдно открывать следующее изображение кликом.

9. Каким образом привлекать участников. Мы опубликовали новость на сайте ККДБ, оставили QR-код на стенде библиотеки и ещё проводили адвент офлайн в зале групповой и индивидуальной работы. Вы можете разместить приглашения на своих ресурсах, а также в помещениях ваших партнёров – в школах, детских садах, магазинах, заручиться информационной поддержкой местных СМИ.

10. Будет ли адвент сам по себе подарком или за его участие предполагаются призы. Иногда в «окошках» традиционного адвента попадают сладости и маленькие сувениры. И это хорошая идея, которая работает. Но нужно оценивать свои возможности – например, сколько конфет вы сможете выдать участникам за день. Мы решили, что проведём общий розыгрыш среди активных участников после окончания адвента. В целом же призы не обязательное, но приятное дополнение.

Ещё одна небольшая деталь, которая поможет в дальнейшем ориентироваться в постах, посвящённых адвенту и даже видеть записи участников к нему, если они выкладывают их на своих страничках – это **оригинальный хештэг**. Мы использовали [#библиоадвентККДБ](#).

Решив все организационные вопросы, можно переходить к активному воплощению замыслов. Так мы и поступили, выложив 30 ноября пост-приглашение, в котором объяснялись основные правила интерактива, а также в комментариях к нему нужно было оставлять сообщения об участии. И здесь мы столкнулись с первой небольшой проблемой. Желающих участвовать было много, но они не всегда

могли соблюдать порядок нумерации при регистрации, путались, сбивались, поэтому раздавать номерки лучше самим. Учитывая, что мы прописали в правилах участие с любого дня, необходимо было следить за комментариями участников в этой записи на протяжении всего адвента. Облегчала эту процедуру настройка уведомлений о новых комментариях для администратора сообщества.

С 1 декабря ежедневно в сообществе выкладывалась ссылка на рассказ для чтения или задание, которое нужно было выполнить и отметить в комментарии о выполнении, там же нужно было оставить фото или сообщение, если задание это предполагало. Например, предлагалось слепить из пластилина символ года, нарисовать новогоднюю открытку, примерить на себя новогодний наряд и прочитать стихотворение. Или придумать поздравление от лица литературного героя, рассказать о семейных праздничных традициях, вспомнить книгу новогодней тематики. И затем разместить фото или сообщение о выполнении в комментариях к заданию.

Рассказы мы выбирали как классические (Николай Лесков «Христос в гостях у мужика», Аркадий Аверченко «Рождественский день у Киндяковых»), так и современные (Наталья Ключарёва «Юркино рождество», Анна Невер «Письма в Устюг»). Основополагающими факторами выбора стали новогодне-рождественская тематика произведений и их эмоциональная составляющая. Некоторые рассказы были довольно трагичными и не могли восприниматься как праздничные, зато они вызывали спектр эмоций: эмпатию, сострадание, сочувствие, возмущение несправедливостью; помогали не оставаться равнодушными, позволяли

делиться своими впечатлениями и переживаниями по поводу прочитанного.



Вера Павлова

❄️ 39 ❄️

Так тронул нас рассказ, что с детьми решили сделать шкатулочку и хранить там снятые с елочки конфеты и сделанную руками детей елочку с рассказом Молчанова "Нарисованная елочка".

Каждый год будем перечитывать.

Такой рассказ не должен затеряться.

27 дек 2023 Ответить Поделиться



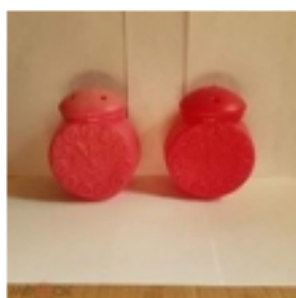
Комментарий к рассказу А.В. Молчанова «Нарисованная ёлка»

Помимо чтения, участники активно выполняли задания, делились фотографиями и видеозаписями и, что особо ценно, воспоминаниями и впечатлениями. Каждую запись библиоадвента сопровождало более 120-170 комментариев участников. Всего за время проведения в сообществе было оставлено 4,4 тысячи комментариев.



Марина Никулина

31. В очередной раз вы своим заданием возвращаете нас в детство)), эмоции переполняют! В нашем детстве мы были рады любому подарку (обыкновенный прозрачный пакетик п с конфетами, яблоком и апельсинкой), но особенно мне заполнился подарок -будильник, в котором тоже были сладости, потом он ещё долгое время служил копилкой)))



23 дек 2023 Ответить Поделиться



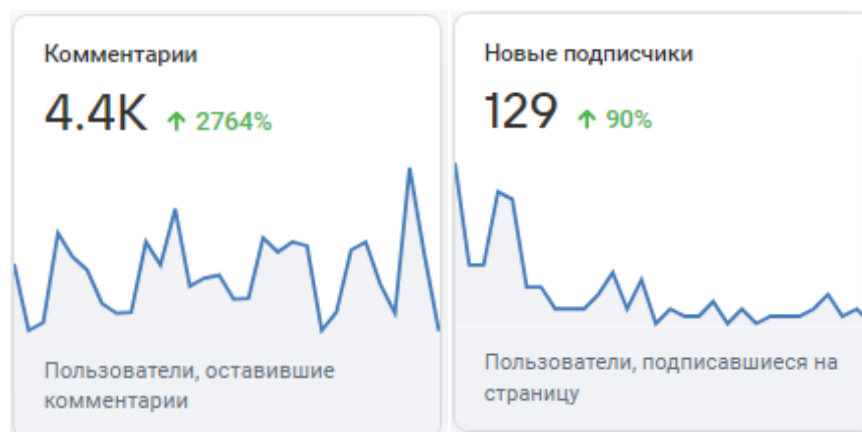
Комментарий к заданию «Расскажите о самом запоминающемся подарке»

Стоит сказать, что оставлять без ответа сообщения участников нельзя. Нужно показать, что каждый комментарий важен. Видя заинтересованность и большую активность участников, мы подбадривали и находили добрые слова для рисунков, открыток и других творческих активностей. В свою очередь, это стало важным фактором того, что участники, видя наши отклики, стали комментировать задания и рассказы ещё активнее, лайкали и комментировали сообщения других. Всё это поддерживало атмосферу дружелюбия, радости и ощущения праздника. Стоит ли говорить, что лайки и комментарии способствовали распространению постов сообщества ККДБ среди друзей и подписчиков участников библиoadвента.

Для отслеживания активности мы составили таблицу в свободной форме в Microsoft Excel, отмечая выполненные задания каждого дня зелёным цветом, чтобы наглядно было видно, кто участвует в адвенте постоянно.

30 декабря были подведены итоги библиoadвента и все участники, которые выполнили 10 и более заданий стали участниками новогоднего библиотечного розыгрыша «Подарки под ёлочку». Победители были определены с помощью генератора случайных чисел «Рандомус». Детские книги, канцелярия с логотипом ККДБ и календарики с узнаваемым символом адвента нашли своих победителей.

Помимо активности и комментариев, увеличилось и количество подписчиков сообщества библиотеки – на начало декабря было 3786, а к концу месяца – 3906, при среднем приросте подписчиков в 50-60 человек в месяц в течение года.



*Скриншоты статистики сообщества ККДБ
ВКонтакте за декабрь 2023 г.*

Анализируя проведённый интерактив, мы сделали вывод, что формат адвента действительно оправдывает себя как инструмент вовлечения и активизации читателей сообщества.

Резюмируя всё сказанное, можно с уверенностью рекомендовать адвент-календарь как одну из интерактивных форм взаимодействия с читателями.

Использованные интернет-ресурсы:

1. Адвент-календарь: как традиция превратилась в маркетинговый инструмент // URL: https://dzen.ru/a/ZZ_6k7RsfjYsOBJO (дата обращения: 11.03.2024) - Текст: электронный.
2. Герина, А.А. Адвент-календарь как инструмент привлечения и вовлечения читателей библиотеки. Вебинар/ А.А. Герина. – URL: https://vk.com/video-118912990_456240306 (дата обращения: 27.02.2024) - Изображение: видео.
3. Электронная энциклопедия «Академик» : [сайт]. - URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/2193/АДВЕНТ (дата обращения: 5.03.2024) - Текст: электронный.

Для заметок

