



Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Отдел методического обеспечения и инновационной
деятельности библиотек

Социальные сети как средство продвижения книги и чтения

Консультация

**Красноярск
2022**

Составитель:

А.С. Карелина, ведущий методист отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Редактор:

О.С. Козлова, редактор отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Компьютерная верстка:

Р.К. Блинова, ведущий методист отдела методического обеспечения и инновационной деятельности библиотек Красноярской краевой детской библиотеки

Ответственный за выпуск:

Т.Н. Буравцова, директор Красноярской краевой детской библиотеки

В настоящее время большую актуальность приобрело продвижение книги и чтения в сети Интернет. И социальные сети – один из самых удобных и бесплатных способов рассказать о библиотеке и её книжном фонде большой аудитории пользователей. Именно таким путём современные библиотеки, работающие с детьми, задают моду на чтение, предлагают привлекательные, нестандартные способы продвижения книг в детской и родительской среде.

При этом библиотекаря целесообразнее рассматривать социальные сети и блоги как неотъемлемую часть повседневной работы, чем как новое направление деятельности. Поскольку специалисты часто сами являются активными пользователями социальных сетей, то ведение сообщества библиотеки можно организовать практически без отрыва от основных функций.

Предлагаем несколько советов, которые помогут оптимизировать работу в социальных сетях.

- ✓ Важно организовать систематическое ведение группы (установить порядок создания контента, распределить обязанности среди сотрудников);
- ✓ Для иллюстрации материалов лучше использовать фотографии из архива библиотеки по теме, либо сделать фото специально. Обложки книг могут украсить как рассказ о книгах, так и афишу будущей литературной встречи, а книжные фото в стиле флетлей обязательно привлекут внимание пользователей. Удобно будет воспользоваться и одним из сервисов, на которых можно создавать собственные изображения (например, Flyvi, Supa или Stencil);
- ✓ Необходимо соблюдать авторское право - если используется изображение из интернета, указывать его автора и ссылку на источник заимствования изображения обязательно;

- ✓ Писать лучше кратко, ясно и просто, чтобы не потерять внимание читателей. Стоит помнить, что контент в социальных медиа – это повод для беседы. Поэтому нужно создавать тексты, подразумевающие дискуссии в комментариях, задавать вопросы, интересоваться мнением своих подписчиков;
- ✓ Важно постоянно напоминать читателям о себе и соблюдать периодичность публикаций, оптимально 1-3 поста в день, или через день;
- ✓ Книжный пост к какой-либо дате пишется «по горячим следам», ведь подобная информация быстро теряет актуальность;
- ✓ Хорошо будет привлечь к созданию постов и фотографированию ответственных читателей, волонтеров культуры. Но необходимо модерировать и редактировать то, что создали помощники перед публикацией.

Важно понимать, что социальные медиа способны рассказать о том, что происходит в библиотеках, заинтересовать подписчиков и привести их на сайт учреждения и в саму библиотеку. И тем самым повышать культурный уровень аудитории, мотивировать к чтению.

Но для этого недостаточно размещать анонсы и отчёты о мероприятиях, необходимо создавать интересный контент, в том числе мультимедийный, который привлечёт внимание и к творчеству писателей, и к самому паблику, и к библиотеке.

Отметим, что контент неформально можно разделить на два типа: обязательный (анонсы библиотечных мероприятий и их освещение) и креативный (развлекательные и образовательные посты, цитаты; другие новости, не связанные с анонсами). Продвижение книг в читательской среде относится ко второму типу.

Что следует понимать под креативным контентом? По сути это публикации с нестандартным подходом,

присутствующим в визуале, тексте или общей концепции. Основная его задача – заинтересовать, привлечь, развлечь, удивить, рассказать о чём-то новом и необычном или «освежить» знания. Информационные поводы для публикаций могут быть самые разные.

Краткий список возможных книжных информационных поводов для социальных сетей в библиотеке:

- ✓ Новинки и новые поступления;
- ✓ Книги или книжные подборки, посвященные какому-то празднику или событию;
- ✓ Книжные серии;
- ✓ Топ-подборки и списки популярных книг;
- ✓ Победители книжных премий и конкурсов;
- ✓ Книги, посвящённые определённой тематике;
- ✓ Юбилеи писателей, книг;
- ✓ Переиздания популярных в прошлом книг;
- ✓ Экранизация книг.

Много возможностей для продвижения книг и чтения можно найти в календаре праздников и знаменательных дат. Любой праздник – День качания на качелях, День приветствий, День прессы и т.п. – может стать поводом для написания поста об изданиях подходящей тематики. При этом вы сами решаете, какие темы наиболее интересны для ваших читателей, или можно, например, проводить опросы, подборки книг на какие праздничные даты или темы они хотели бы видеть на страничке. А подать эту информацию можно в разном формате: краткие аннотации книг, либо яркие цитаты из каждого произведения, видеообзор, виртуальная книжная выставка, бук-лист.

Например, подборка книг ко Дню рождения велосипедного спорта содержит цитаты из представленных изданий. https://vk.com/bibdet?w=wall-43193987_12605



Отметим, что фотография к этому посту была сделана специально. Подобрать книги, красиво их расставить, добавить интересные мелочи — совсем не сложно, зато такое фото привлечёт внимание ваших подписчиков. Оригинальность и индивидуальность ценятся пользователями соцсетей. Если у библиотеки есть свой логотип, то правильно будет добавить его на фото.

Способы популяризации книг из фонда библиотеки могут быть самые разнообразные, всё зависит от фантазии библиотекаря и его умения пользоваться необходимыми платформами и сервисами для воплощения замыслов. Чаще всего используются:

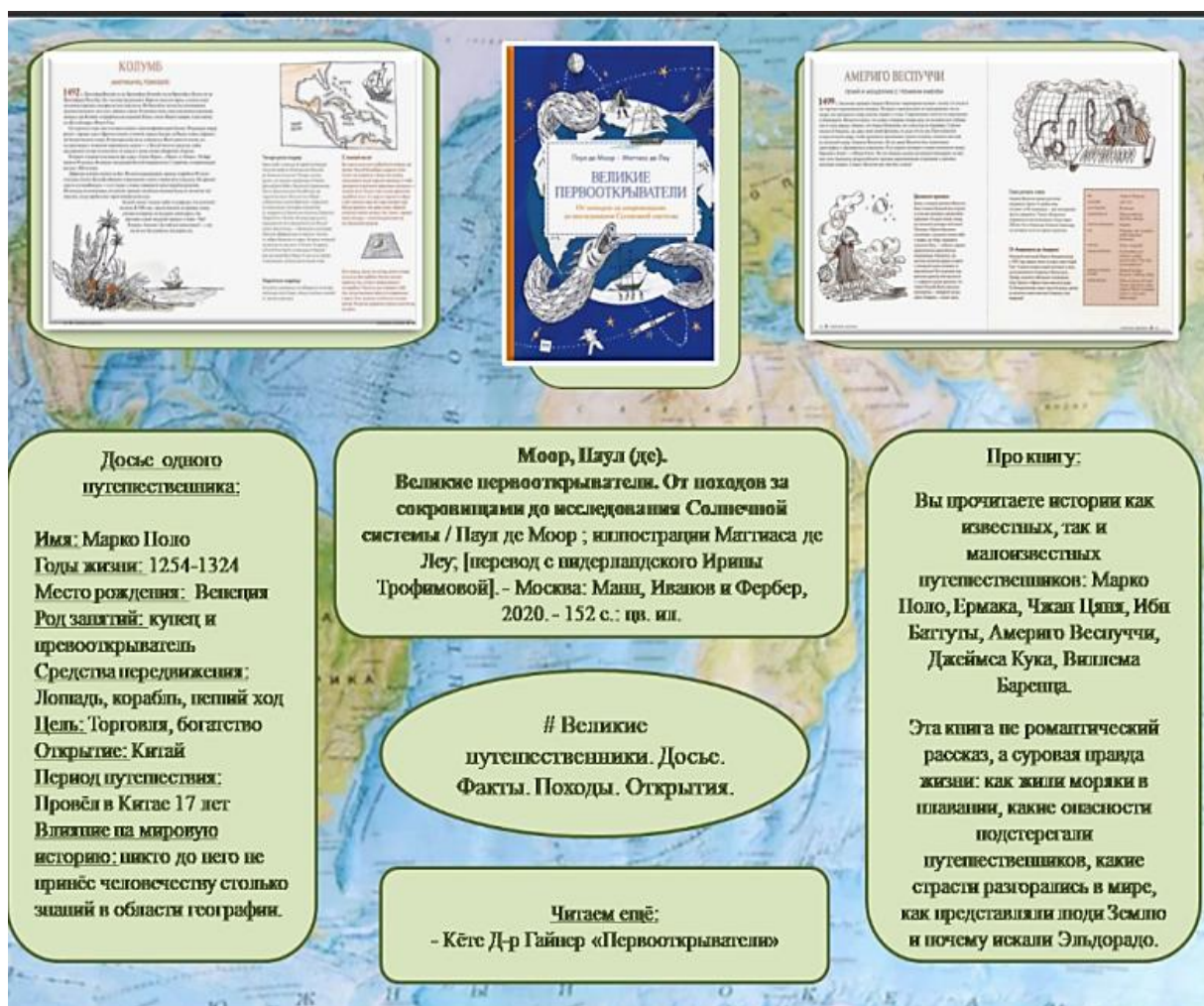
- ✓ Виртуальные книжные выставки;
- ✓ Буктрейлеры;
- ✓ Видеообзоры;

- ✓ Игровые интерактивы;
- ✓ Видеочтения;
- ✓ Интерактивный плакат;
- ✓ Рейтинги и подборки;
- ✓ Книжные фото;
- ✓ Цитаты;
- ✓ Книжные гайды;
- ✓ Рубрики о книгах в социальных сетях и т.д.;
- ✓ Списки чтения, бук-листы, чек-листы, трекары чтения;
- ✓ Подкасты.

Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Книжные гайды (*от английского guide — пособие, описание действий, помогающих облегчить ту или иную задачу*) – это карточки, сочетающие в себе структурированную информацию о книгах по теме и иллюстративный материал. В гайдах может содержаться информация об авторах, аннотация на произведение, интересные цитаты, дополнительные списки книг по теме, словарь, реплики героев, важные даты или иная информация, привлекающая читателей.

Создавать гайды можно с помощью программы PowerPoint или любого другого сервиса для презентаций или создания иллюстраций с текстовым сопровождением. Пример гайдов под названием «Вместо учебника по... географии». https://vk.com/bibdet?w=wall-43193987_12263



Виртуальная книжная выставка поможет привлечь внимание удаленного пользователя к предлагаемым книгам и прессе, упростит восприятие информации, сделает её более доступной.

Это может быть:

- ✓ Выставка одной книги;
- ✓ Презентация книжной коллекции;
- ✓ Выставка-просмотр.

Выставки могут быть представлены в виде интерактивной публикации, видеоряда, интеллект-карты, ленты времени, виртуального обзора, 3-D книги или интерактивного плаката.

Сервисов для создания виртуальных книжных выставок сегодня достаточно много – это Calameo, Playcast,

Thinglink и другие. Стоит выбрать тот, который покажется наиболее удобным, освоить его и использовать в работе.

Пример выставки одной книги к новогодним праздникам, созданный в сервисе Genially.

<https://view.genial.ly/5fd9cec13c971e0d6598c7c7/interactive-image-istoriya-yolochnyh-igrushek>



Игры, викторины и квизы, созданные с помощью виртуальных сервисов, сегодня достаточно популярны как способ стимулирования активности аудитории. Ведь любое действие на странице паблика, пусть даже обычный опрос, — это лишние несколько секунд, а то и минут читательского внимания. А ещё — это отличный способ привлечь детей к чтению, используя мультимедийные инструменты.

Выбор игр сегодня большой — можно использовать как более привычные кроссворды, ребусы, тесты, так и опросник по типу «Кто хочет стать миллионером» (сайт <https://vneuroka.ru>), карточки «Мемори», «Подбери пару»,

онлайн-пазлы (где нужно, например, собрать иллюстрацию к сказке).

Пример филворда, созданного в сервисе «Удоба».
https://vk.com/bibdet?w=wall-43193987_12181

Игра «Литературные дуэты» создана в сервисе wordwall.net.
https://vk.com/bibdet?w=wall-43193987_12188

Буктрейлеры, видеообзоры и записи громких чтений – любой видеоконтент точно привлечёт внимание пользователей. Это не просто удобный формат донесения информации, но и возможность ближе познакомиться со своей целевой аудиторией. Такой формат создает иллюзию живого общения и формирует доверительную атмосферу.

захотел досмотреть ролик до конца. Для этого можно использовать разные виды видеоконтента:

- ✓ Короткие ролики – видео длиной 1-2 минуты (оптимальное рекомендуемое время, дальше интерес пользователя к ролику уже начинает падать).
- ✓ Live-трансляции – прямые эфиры.
- ✓ GIF (Гифки) – анимированные картинки.
- ✓ Boomerang («Бумеранги») – мини-видео, которые автоматически прокручиваются вперед и назад.
- ✓ Stories (Истории) – рассказ о чем-то важном из повседневной жизни, в видео можно добавлять текст, смайлы, гифки, метки и т.д.
- ✓ Letsplay – демонстрация (трансляция) экрана.
- ✓ Backstage (Бекстейдж) – видеосъемка того, что происходит/происходило за кадром.

На что нужно обратить внимание при съёмке?

1. Важно выбрать место с подходящим фоном (стеллажи с книгами, выставка и т.п.).
2. Хорошее освещение – один из самых важных моментов. Например, свет от окна должен падать на лицо человека, освещение со спины ухудшит изображение.
3. Чтение подготовленной речи с листа крайне нежелательно, это создаёт неприятное впечатление у зрителей, такое видео не будут смотреть. Лучше говорить своими словами, быть естественным и позитивным.
4. При чтении книги нужно иногда поднимать взгляд, чтобы поддерживать ощущение зрительного контакта.
5. Видео хорошо тем, что ошибки, оговорки, неудачные моменты можно потом вырезать.

Преимущества виртуального контента для библиотечной деятельности очевидны:

- ✓ Он доступен круглосуточно и имеет возможность продвижения с помощью механизмов, предусмотренных в социальных сетях (лайк, репост, отметка на изображении и прочие).
- ✓ Использование информационных технологий делает виртуальный интерактив живым и динамичным.
- ✓ Информация, представленная на виртуальных площадках, не ограничена местом и временем.
- ✓ Интерактив рассчитан на определённую аудиторию – детей и подростков, но им могут воспользоваться родители или руководители детского чтения.
- ✓ Виртуальные интерактивы можно использовать в различных мероприятиях, организованных как в стенах библиотеки, так и вне стен.
- ✓ На интернет-площадке можно представить любое количество книг.
- ✓ Можно не беспокоиться за сохранность представленных в интернете изданий.
- ✓ Интерактивные материалы могут функционировать долго и даже постоянно.
- ✓ Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы.
- ✓ Привлечение потенциальных читателей.

Учиться тому, как интересно рассказывать детям о книгах, «подсматривать» идеи можно у профессионалов и коллег. Предлагаем несколько ссылок на яркие, оригинальные, популярные сообщества библиотек и издательств.

- ✓ Российская государственная детская библиотека <https://vk.com/rgdbtru> - 10 тысяч подписчиков.
- ✓ «Библиогид» <https://vk.com/bibliogid> - 6 тысяч подписчиков.
- ✓ «Папмамбук» <https://vk.com/papmambook> - 31 тыс. подписчиков.

- ✓ «Маршаковка» (Сыктывкар)
<https://vk.com/ndbmarshak> - 6 тысяч подписчиков.
- ✓ Детская библиотека МЦБС им. М. Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) <https://vk.com/detlermontov> – 6 тысяч участников.
- ✓ БиблиоДвиж | твоя молодежная территория (Мурманск) <https://vk.com/gukmodub> – 4 тысячи участников.
- ✓ Библиотека «КиТ» (Санкт-Петербург) https://vk.com/biblioteka_kit - 3400 подписчиков.
- ✓ Издательство «Речь» - детские книги https://vk.com/rech_deti – 63 тысячи участников
- ✓ Издательство «КомпасГид» https://vk.com/ph_kompasgid - 10 тысяч подписчиков.
- ✓ Книги для детей от МИФ.Детство <https://vk.com/mifdetstvo> - 31 тыс. подписчиков.
- ✓ Издательство «Абрикобукс» <https://vk.com/apricotbooks> - 2600 подписчиков

Несколько полезных ссылок, которые пригодятся для создания и оформления книжных постов в социальных сетях:

- ✓ <https://watermark.ws/> - водяной знак на фото онлайн.
- ✓ <https://online.orfo.ru/> - проверка орфографии.
- ✓ <https://auth.genial.ly/> - интерактивный контент.
- ✓ <https://supa.ru/> - дизайн, оформление.
- ✓ <https://udoba.org> - конструктор и хостинг открытых образовательных ресурсов.
- ✓ <https://www.remove.bg/ru/upload> - удаление фона с фото.
- ✓ <https://gifi.us.ru/> - гиф-анимации.
- ✓ <https://sdelano.media/> - база мультимедийных кейсов (пошаговые инструкции и навигаторы).

Использованная литература и интернет-ресурсы:

- ✓ Губина, Е. В. Возможности популярной (рекомендательной) онлайн-библиографии в продвижении чтения / Е. В. Губина, О. В. Решетникова // Библиотековедение. - 2019. - № 6. - С. 593-603. – Текст: непосредственный.
- ✓ Крапотина О. В. Не знаешь, о чём писать... пиши о книгах / О. В. Крапотина // Современная библиотека. - 2021. - № 7. - С. 22-24. – Текст: непосредственный.
- ✓ Огнева, И. 1001 способ стать интересным/ И. Огнева. // Библиотека. - 2017. - №9. - С.20-26. – Текст: непосредственный.
- ✓ Орешко, М. А. 27 онлайн-инструментов для создания виртуальных выставок/ М.А. Орешко// – Текст: электронный.— URL: <https://ru.calameo.com/books/0040985736f4e4a697c6f> (дата обращения 19.05.2022).
- ✓ Сыромятникова, С. С. Социальные сети как инструмент продвижения чтения / С. С. Сыромятникова // Библиотечное дело. - 2016. - № 14. - С. 43-44. – Текст: непосредственный.
- ✓ Ястребцева, Е. Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета/ Е.Н. Ястребцева // – Текст: электронный — Москва: Библиомир, 2015. — 226 с. — URL: http://www.bibliomir.com/Yastrebtseva_kniga_33sovet_a.pdf (дата обращения 13.05.2022).

